

**Beleidsplan  
Bestuur XV  
Studievereniging Sarphati  
2023/2024**



studievereniging  
**Sarphati**

Marie de Koning - Voorzitter

Fleur Zonneveld - Secretaris

Lucas Klerks - Penningmeester

Quinten Seeling - Vicevoorzitter

Sep van Haren - Commissaris Externe Zaken

Beste lezer,

Bij deze presenteert het vijftiende kandidaatsbestuur van Studievereniging Sarphati zijn beleidsplan voor het academisch jaar 2023/2024. De studievereniging vertegenwoordigt studenten van de bachelor Sociale Geografie & Planologie en de gerelateerde masters aan de Universiteit van Amsterdam. Door het organiseren van sociale, educatieve en netwerkgerelateerde activiteiten probeert zij haar leden in contact te brengen met elkaar, kennis te laten maken met het vakgebied en de mogelijkheid bieden een netwerk op te bouwen.

Dit jaar wordt een bijzonder jaar; Studievereniging Sarphati bestaat namelijk vijftien jaar. Dit betekent dat lustrum III op ons staat te wachten. De Lustrumcommissie is al druk bezig met de organisatie van deze week vol activiteiten en evenementen. De vorige vier besturen en kandidaatsbestuur XV hebben allemaal geld gereserveerd om uit te kunnen pakken met de lustrumweek. Kandidaatsbestuur XV verwacht dat de lustrumweek het hoogtepunt van het jaar wordt.

Een andere belangrijke verandering waar Sarphati dit jaar mee te maken krijgt, is de internationalisering van de opleiding. Met de komst van internationale leden zullen bijna alle activiteiten zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar zijn. Kandidaatsbestuur XV straalt uit dat leden zich naar hen toe altijd in beide talen kunnen uiten en moedigt leden aan om bij hun taalgebruik altijd rekening te houden met alle gesprekspartners, zodat niemand buitengesloten wordt. De internationalisering zal een grote verandering zijn, waar zowel nieuwe als huidige leden veel van zullen merken.

Een van de belangrijkste partijen waar Sarphati mee samenwerkt, is de opleiding. Kandidaatsbestuur XV streeft ernaar het contact met de opleiding sterk te verbeteren. Er is namelijk gemerkt dat dit contact de afgelopen jaren wat verwaterd is. Zowel Sarphati als de opleiding hebben veel baat bij een goede relatie. Sarphati is immers de brug tussen studenten en de opleiding en kan ervoor zorgen dat studenten en de opleiding makkelijk contact met elkaar kunnen vinden. Sarphati kan op haar beurt de ondersteuning vanuit de opleiding goed benutten, onder andere voor het promoten van educatieve en carrièrerichte activiteiten en financiële aangelegenheden.

Kandidaatsbestuur XV hoopt dat dit beleidsplan zijn doelen en visies voor het academisch jaar 2023/2024 duidelijk maakt en kijkt ontzettend uit naar het vijftiende jaar van Studievereniging Sarphati.

Met vriendelijke groeten,

Kandidaatsbestuur XV, bestaande uit:

Marie de Koning (Voorzitter)  
Fleur Zonneveld (Secretaris)  
Lucas Klerks (Penningmeester)  
Quinten Seeling (Vicevoorzitter)  
Sep van Haren (Commissaris Externe Zaken)

# Inhoudsopgave

<b>Hoofdstuk 1 - Identiteit van Sarphati</b>	<b>6</b>
1.1 Saamhorigheid	6
1.1.1 Eerstejaarsstudenten	6
1.1.2 Buddysysteem	6
1.1.3 Masterstudenten	6
1.2 Inclusiviteit	7
1.3 Activiteiten	7
1.4 Duurzame vereniging	8
1.5 Media	8
1.5.1 Website	8
1.5.2 Applicatie	8
1.5.3 Instagram	9
1.5.4 Facebook	9
1.5.5 LinkedIn	10
1.5.6 Nieuwsbrief	10
1.5.7 Ideeënbus	10
1.6 Privacy	10
<b>Hoofdstuk 2 - Taal en internationalisering</b>	<b>11</b>
2.1 Voertaal bij activiteiten	11
2.2 Voertaal in schriftelijke communicatie	11
<b>Hoofdstuk 3 - Commissies</b>	<b>12</b>
3.1 Carrière Commissie (CC)	12
3.1.1 Inhousedagen	12
3.1.2 Netwerkborrel	12
3.1.3 Netwerkevenement	13
3.2 Educatieve activiteiten commissie (EAC)	13
3.3 Mastercommissie	13
3.4 Activiteitencommissie (AC)	13
3.5 Feest- en Borrelcommissie (FeBo)	13
3.6 Maartreizen	14
3.6.1 Stadsreiscommissie	14
2.6.2 Rondreiscommissie	14
3.6.3 Verre Reiscommissie	14
3.7 Wintersportcommissie (Wispo)	15
3.8 Weekendcommissie (WeCo)	15
3.9 Almanak	15
3.10 Den Uytvreter (DU)	15
3.11 Voorlichtingscommissie (VoCo)	16
3.12 Introkampcommissie	16
3.13 Lustrumcommissie	16
3.14 Samenstelling	16
3.15 Communicatie	17

3.16 Lootbeleid	17
<b>Hoofdstuk 4 - Externe Partijen</b>	<b>19</b>
4.1 Universiteit van Amsterdam	19
4.2 Faculteitsvereniging Faculteit Maatschappij en Gedrag	19
4.3 Opleiding	19
4.3.1 Opleidingscommissie (OC)	20
4.3.2 Ouderdag	20
4.3.3 Studielokaal	20
4.4 Zustervereniging	20
4.5 Borrellocatie	21
4.6 Boekenverkoop	21
4.7 Carrière mogelijkheden	22
<b>Hoofdstuk 5 - Sponsoring</b>	<b>23</b>
5.1 Profilering	23
5.2 Sponsorstrategie	23
<b>Hoofdstuk 6 - Financiën</b>	<b>25</b>
6.1 Transacties	25
6.2 Declaraties	25
6.3 Bankzaken	25
6.4 Kascontrolecommissie	26
<b>Hoofdstuk 7 - Toelichting Conceptbegroting kandidaatsbestuur XV</b>	<b>27</b>
7.1 Inkomsten	27
7.1.1 Contributie	27
7.1.2 Sponsorgeld	27
7.1.3 Boekverkoop	27
7.2 Verlies	27
7.2.1 Activiteiten introductieperiode	28
7.2.2 Merchandise	28
7.3 Uitgaven aan vereniging	28
7.3.1 Website	29
7.3.2 Bank	29
7.3.3 Conscribo	29
7.3.4 Deelnemingen & Verzekeringen	29
7.3.5 NGPS	29
7.3.6 Promotiemateriaal	30
7.3.7 Kantoorartikelen	30
7.3.8 Statuten	30
7.4 Uitgaven aan bestuur	30
7.4.1 Constitutieborrel	30
7.4.2 Bestuurskleding	30
7.4.3 Bestuursactiviteiten	31
7.4.4 Relatiegeschenken	31
7.5 Uitgaven aan leden	31
7.5.1 Actieve ledenactiviteiten	31

7.5.2 Reservering voor de internationalisering	31
7.5.3 Reservering voor lustrum III	32
7.5.4 Borrels	32
7.5.5 Applicatie	32
7.5.6 KCC & RvA	32
7.5.7 Boodschappen vergaderingen	33
7.5.8 Bestuurskamer	33
7.6 Commissies (quite)	33
7.6.1 Wintersportcommissie (WiSpo)	33
7.6.2 Feest- en Borrelcommissie (FeBo)	33
7.6.3 Den Uytvreter (DU)	34
7.6.4 Maartreizen (RC- Ver, RC- Rond, RC- Stads)	34
7.7 Commissies (verlies)	34
7.7.1 Almanak	34
7.7.2 Mastercommissie (MC)	34
7.7.3 Activiteitencommissie (AC)	34
7.7.4 Introkampcommissie (IC)	35
7.7.5 Weekendcommissie (WeCo)	35
7.7.6 Carrierecommissie (CC)	35
7.7.7 Educatieve Activiteiten Commissie (EAC)	35
7.7.8 Lustrumcommissie (LC)	36
7.8 Onvoorziene Kosten	36

# Hoofdstuk 1 - Identiteit van Sarphati

Studievereniging Sarphati streeft altijd naar inclusiviteit en toegankelijkheid voor alle leden. Alle leden moeten hun plek kunnen vinden binnen de vereniging. Van alle leden wordt verwacht dat ze elkaar met respect behandelen zodat iedereen zich fijn voelt binnen de vereniging. Door een breed scala aan activiteiten te organiseren, zorgt Sarphati ervoor dat de leden zich zo veel mogelijk betrokken en gerepresenteerd voelen bij de vereniging.

## 1.1 Saamhorigheid

### 1.1.1 Eerstejaarsstudenten

Voor de eerstejaars zijn er afgelopen jaar met succes preborrels georganiseerd. Ook dit jaar zullen er weer twee preborrels georganiseerd worden voor de eerstejaarsstudenten. Deze borrels zijn er om de eerstejaars gelijk te binden met de vereniging en te stimuleren om naar de borrel te gaan. De preborrel zal om zes uur beginnen en de 'normale' borrel voor alle leden om acht uur. De borrel begint om acht uur om mensen die verder weg wonen de kans te geven om langer bij de borrel te zijn als ze nog met de laatste trein naar huis moeten. De opleiding zal de contributie betalen voor de eerstejaarsstudenten die dit jaar lid willen worden van Sarphati.

### 1.1.2 Buddysysteem

Het buddysysteem bestaat uit buddy's die de eerstejaarsstudenten een zachte landing bieden op de studie. Eerstejaars kunnen terecht bij hun buddy voor vragen of andere hulp. Elke buddygroep maakt deel uit van een grotere mentorgroep van ongeveer 20-25 mensen. De grootte van de buddygroep is de helft van een mentorgroep, per mentorgroep zijn er dus twee buddy's. Aanmeldingen om buddy te worden zijn voor iedereen open en kan als duo of alleen. Mentoren zullen eerstejaarsdocenten zijn die ook helpen met het begeleiden van de eerstejaarsstudenten. Er zullen twee buddyactiviteiten georganiseerd worden, één aan het begin van het jaar en de andere later in het jaar. Afgelopen jaar was de tweede activiteit vrij laat in het jaar en was de opkomst laag. Dit jaar streeft kandidaatsbestuur XV ernaar de tweede activiteit eerder in het jaar plaats te laten vinden omdat het contact onder de buddy's en eerstejaarsstudenten dan nog beter is en daardoor de opkomst hopelijk hoger is. Ook zijn de buddy's aanwezig bij de kick-off om het contact met de eerstejaars te verbeteren.

### 1.1.3 Masterstudenten

Voor de masterstudenten worden er dit jaar vier activiteiten georganiseerd door de mastercommissie. De opkomst van bepaalde activiteiten was afgelopen jaar laag. Er zal dit jaar gezocht worden naar activiteiten waarvoor meer animo is. Ook wordt er een introductieactiviteit georganiseerd in het begin van het jaar om de masterstudenten te verbinden met Sarphati en de studie. Deze activiteit wordt georganiseerd door kandidaatsbestuur XV en wordt gepromoot door de opleiding. Buiten deze activiteiten worden er ook elke 1,5-2 maanden borrels georganiseerd voor de masterstudenten. De opleiding zal de contributie betalen voor de masterstudenten die dit jaar lid willen worden van Sarphati.

Kandidaatsbestuur XV streeft naar een borrel elke 1,5-2 maanden. Aangezien de reguliere borrels door de internationalisering ook deels in het Engels zullen zijn, ziet kandidaatsbestuur XV minder noodzaak voor maandelijkse masterborrels. Masterstudenten zijn uiteraard uitgenodigd voor de reguliere borrel. Er zal dit jaar meer promotie plaatsvinden onder de masterstudenten voor alle

Sarphati activiteiten vanuit zowel de opleiding als Sarphati zelf. De masterstudenten zijn van groot belang voor de vereniging, ook ziet de opleiding graag meer terug voor masterstudenten. Masterstudenten brengen nieuwe inzichten en belangen binnen Sarphati die de vereniging een fijnere plek kunnen maken voor iedereen. Voor de nieuwe internationale bachelorstudenten kunnen internationale masterstudenten ook een fijn aanspreekpunt zijn als ze tegen problemen aanlopen. De binding tussen bachelor en master heeft dit jaar dus nog een extra noodzaak.

## 1.2 Inclusiviteit

Kandidaatsbestuur XV vindt het belangrijk dat Sarphati een inclusieve en veilige plek is voor al haar leden. Om dit te waarborgen, zal kandidaatsbestuur XV een aantal initiatieven overnemen van voorgaande besturen. Zo zullen meerdere leden van kandidaatsbestuur XV de cursus *Our Body, Our Voices* volgen. In ieder geval zullen twee bestuursleden deelnemen aan de cursus, maar er zal naar gestreefd worden dat alle bestuursleden zullen deelnemen.

Om ervoor te zorgen dat leden vrijblijvend over vertrouwelijke gebeurtenissen en ervaringen kunnen praten, zullen er twee vertrouwenspersonen aangesteld worden. Dit zullen externe personen zijn, waarvan één man en één vrouw. Ook zal een van hen een internationale student zijn. De twee vertrouwenspersonen zullen aan het begin van het studiejaar via de website, Instagram en Canvas bekend worden gemaakt. Door het jaar heen zullen de vertrouwenspersonen vaker uitgelicht worden op Instagram en Canvas. Zo wil kandidaatsbestuur XV voor onze leden de drempel verlagen om hulp te zoeken bij problemen en ervaringen.

Om de saamhorigheid van de vereniging te onderhouden, verkoopt de vereniging verschillende vormen van merchandise. Dit jaar zullen, als vanouds, de truien, flesopeners en tote bags beschikbaar zijn. De tote bags zullen meegegeven worden bij de boekverkoop. Vanaf studiejaar 2023-2024 zijn er geen wegwerp koffiebekers beschikbaar op de UvA. Studenten moeten hun eigen herbruikbare koffiebekers meenemen of een herbruikbare koffie beker kopen op de UvA. Daarom streeft kandidaatsbestuur XV ernaar om herbruikbare koffiebekers in de stijl van Sarphati beschikbaar te stellen.

## 1.3 Activiteiten

Studievereniging Sarphati biedt het hele jaar door een groot scala aan activiteiten aan. Deze worden georganiseerd door de vele commissies. Tijdens de activiteiten kunnen de leden elkaar ontmoeten en beter leren kennen. Elke woensdag is er een borrel en elke 1,5-2 maanden een masterborrel. Door voorgaande besturen is het open podium geïntroduceerd. Kandidaatsbestuur XV wil deze activiteit graag behouden. Het open podium vindt aan het eind van het studiejaar plaats, zodat de eerstejaarsstudenten zich tegen die tijd ook comfortabel voelen om op het podium hun talenten te laten zien. Door het jaar heen worden ook verschillende educatieve en carrièregerichte activiteiten georganiseerd. Deze activiteiten en de bijbehorende commissies zullen verder uitgelicht worden in hoofdstuk 2.

Door bestuur XIV is aan het eind van afgelopen jaar het Sarphestival georganiseerd. Kandidaatsbestuur XV kiest ervoor om dat dit jaar niet weer te doen. Dit jaar is het III<sup>e</sup> lustrum van Sarphati, waarvoor, richting het einde van het studiejaar, een hele week aan activiteiten en feesten wordt georganiseerd. Om daarnaast ook nog een Sarphestival te organiseren, zou overbodig zijn en waarschijnlijk zorgen voor een lage opkomst.

## **1.4 Duurzame vereniging**

Duurzaamheid is een belangrijk thema voor de UvA en voor Sarphati. Er zijn een aantal vlakken binnen de vereniging waarin kandidaatsbestuur XV wil inzetten op verduurzaming. Zo wordt het de reiscommissies dringend verzocht om te zoeken naar de meest duurzame manieren van transport. Onder duurzaam transport vallen de trein en de bus. In het geval dat er toch met het vliegtuig wordt gereisd, zullen alle deelnemende leden de optie krijgen om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren.

Zoals eerder genoemd is, wil kandidaatsbestuur XV ernaar streven om herbruikbare koffiebekers in de stijl van de vereniging te verkopen. Op deze manier kunnen leden op een duurzame manier hun koffie of thee nuttigen.

Een ander onderdeel van duurzaamheid zijn bankzaken. Dit studiejaar behoud Sarphati de ING als bank. Echter zal kandidaatsbestuur XV al op zoek gaan naar een alternatieve bank voor het jaar daarna en proberen een begin te maken met het overstappen naar een duurzame bank.

Kandidaatsbestuur XV biedt graag haar hulp aan bestuur XVI om deze overstap te voltooien. Een verdere toelichting over duurzaam bankieren wordt gegeven in hoofdstuk 6.

Bij het aangaan van relaties met partners, sponsors en andere externe partijen wordt door Sarphati ook gekeken naar duurzaamheid van deze partijen.

## **1.5 Media**

Studievereniging Sarphati gebruikt voor de communicatie met leden en externe partijen verschillende media, die hieronder verder toegelicht zullen worden.

### **1.5.1 Website**

Studievereniging Sarphati heeft een website die te vinden is op [www.svsarphati.nl](http://www.svsarphati.nl). Deze website fungeert als hoofdmiddel om de huidige leden, eventuele nieuwe leden, sponsors en externe partijen op de hoogte te houden en te voorzien van alle actuele informatie. Op de website is onder andere informatie te vinden over de geschiedenis van Sarphati, het bestuur, de commissies, carrièremogelijkheden en de samenwerking met de opleiding. Ook bevat de website een webshop waar de merchandise en tickets voor activiteiten aangeschaft kunnen worden. Dit zal middels het systeem ECWID gaan, zoals afgelopen jaar ook het geval was. Verder is er in verband met de internationalisering voor gezorgd dat de website in zowel het Nederlands als Engels weer te geven is. Rechts boven in het scherm is een icoontje met een vlaggetje te vinden waarmee van taal gewisseld kan worden.

### **1.5.2 Applicatie**

Sinds het academisch jaar 2020-2021 is er een applicatie beschikbaar voor de mobiele telefoon. Deze applicatie is beschikbaar in de App Store en Google Play Store. Echter hebben alleen leden van Sarphati de mogelijkheid in te loggen met een persoonlijk account. Hiervoor krijgen zij een individuele uitnodiging van de beheerder. Dit maakt de applicatie zeer privacy vriendelijk. Nieuwe leden van Sarphati zullen zo snel mogelijk een uitnodiging voor de applicatie ontvangen.

De applicatie kan voor verschillende doeleinden gebruikt worden, zo kun je er bijvoorbeeld alle leden en commissies vinden. Ook is er een interactieve wereldkaart om de locaties van afgelopen



activiteiten en reizen van Sarphati te zien. Daarnaast bestaat er de mogelijkheid om edities van het tijdschrift Den Uytvreter van de afgelopen jaren in te zien. Een andere belangrijke functie van de applicatie is het inzien van de foto's. De applicatie bevat een fotoalbum waar foto's van activiteiten worden opgeslagen.

Tot slot kan de applicatie gebruikt worden voor sociale doeleinden. Leden kunnen berichten naar elkaar sturen of op de activiteitenfeed plaatsen. Afgelopen academisch jaar is weer gebleken dat de activiteitenfeed een goede sociale functie kan bieden en kandidaatsbestuur XV wil het gebruik hiervan als een chatplatform dan ook verder stimuleren. Deze functie is te vergelijken met Twitter; leden kunnen foto's plaatsen en korte berichten delen, waar vervolgens weer op gereageerd kan worden door andere leden. Via deze functie wil kandidaatsbestuur XV leden ook laten weten wanneer de foto's van afgelopen activiteiten online staan. Middels de applicatie kunnen door beheerders ook pushmeldingen verzonden worden. Er worden al steeds vaker pushmeldingen verstuurd, voornamelijk om activiteiten aan te kondigen. Hier wil kandidaatsbestuur XV verder op voortbouwen. De taal van de applicatie staat ingesteld op Engels en ook pushmeldingen zullen vanuit kandidaatsbestuur XV in het Engels gepubliceerd worden. Hier wordt voor gekozen omdat de berichten anders te lang zullen zijn en de Nederlandse leden goed genoeg Engels kunnen om deze teksten ook te begrijpen. Berichten op de feed zullen door kandidaatsbestuur XV wel in zowel het Nederlands als Engels geplaatst worden. Leden mogen zelf berichten publiceren in hun eigen voorkeurstaal.

### **1.5.3 Instagram**

Sarphati heeft naast de website nog verschillende sociale media in gebruik om leden te bereiken. Het Instagram-account, @svsarphati, is daar een van en wordt gebruikt voor bekendmakingen en om activiteiten te promoten. Ook wordt er aan het begin en eind van de maand respectievelijk een agenda voor die maand en een maandoverzicht gepost. Daarnaast zullen er een aantal keer per jaar reminders gepost worden om dingen die gedurende het jaar vaak vergeten worden, onder de aandacht te brengen bij de leden. Denk hierbij aan de vertrouwenspersonen en de ideeënbox. Deze berichten komen op de *instagram feed* en kunnen altijd door iedereen bekeken worden. Daarnaast kunnen er *stories* geplaatst worden, die slechts 24 uur te zien zijn en vervolgens automatisch verwijderd worden. Hierop kunnen korte mededelingen geplaatst worden of leden herinnerd worden aan inschrijvingsdeadlines. Daarnaast is Instagram ook belangrijk voor communicatie met leden. Leden kunnen namelijk chatten met de secretaris via *DM* (direct message) en op deze manier bijvoorbeeld vragen stellen. Uiteraard zullen *posts*, *stories*, en *DM* zowel Engels- als Nederlandstalig zijn. Op de *feed* zal bovenaan de posts staan *\*English follows Dutch\**. Verder zal er met verschillende vlaggetjes in de promo's te zien zijn of een activiteit in het Engels of Nederlands zal zijn.

### **1.5.4 Facebook**

Net als bestuur XIV wil kandidaatsbestuur XV de Facebookpagina blijven gebruiken, ondanks de dalende populariteit van het account. De huidige leden van Sarphati blijken meer gebruik te maken van de applicatie Instagram. Toch wil kandidaatsbestuur XV de facebookpagina behouden om vooral de oudere leden op de hoogte te houden. De facebookpagina is gekoppeld aan de Instagrampagina. Alle promo's en bekendmakingen die op Instagram komen, worden automatisch ook op de Facebookpagina gepost. Om die reden geldt qua taal hetzelfde als op Instagram.

### **1.5.5 LinkedIn**

Sarphati gebruikt LinkedIn voor de zakelijke en formele contacten van de vereniging. De Sarphati pagina moet er representatief en professioneel uitzien zodat er een goed beeld wordt getoond naar deze contacten. Ook worden op de LinkedIn pagina vacatures van gerelateerde bedrijven en carrière gerichte evenementen geplaatst. Op de LinkedIn pagina kunnen ook foto's gedeeld worden van bijvoorbeeld inhousedagen, de netwerkborrel en het netwerkevenement. Voor sponsoren en het werven van sponsoren, is de LinkedIn pagina ook van belang, omdat het opties geeft om zich te tonen aan de volgers van de Sarphati LinkedIn.

### **1.5.6 Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief wordt vier keer per jaar in de vorm van een mail verstuurd naar alle leden van Sarphati. Hierdoor worden ook de leden die wellicht geen sociale media gebruiken op de hoogte gehouden van belangrijke zaken in en rondom Sarphati. De laatste jaren wordt de nieuwsbrief echter door steeds minder leden gelezen. Om de nieuwsbrief aantrekkelijker te maken wil kandidaatsbestuur XV een prijsvraag aan de brief toevoegen, net zoals bestuur XIV eerder heeft gedaan. Verder bevat de nieuwsbrief informatie over afgelopen activiteiten en toekomstige activiteiten of mededelingen van het bestuur. In de eerste twee nieuwsbrieven zal ook de uitschrijfdeadline benoemd worden. Het streven is om de nieuwsbrieven gelijkmatig over het jaar te versturen, bijvoorbeeld aan het einde of het begin van een blok. Ook de nieuwsbrief zal een Engelse en een Nederlandse versie hebben, *\*English follows Dutch\**.

### **1.5.7 Ideeënbus**

De ideeënbus wordt gebruikt om leden de kans te geven hun ideeën door te geven en de vereniging hierdoor verder te laten ontwikkelen. Het kan gaan om allerlei ideeën, van nieuwe activiteiten, commissies tot nieuwe merchandise. Op de Sarphatikamer staat een fysieke bus, maar hij bestaat ook online via de website. De ideeënbus werd afgelopen jaar niet veel gebruikt en Kandidaatsbestuur XV kwam er achter dat veel leden niet weten dat de ideeënbus bestaat. Omdat kandidaatsbestuur XV de actieve participatie van leden wil behouden en wil stimuleren, streeft hij ernaar dit te veranderen. Dit doet hij door de ideeënbus vaker te promoten via de sociale media en gedurende het jaar een reminder te posten dat de ideeënbus bestaat en leden eraan te herinneren dat ze hun ideeën bij het kandidaatsbestuur kwijt kunnen. Omdat de ideeënbus in de kamer vrijwel nooit gebruikt wordt en de drempel wellicht ook te hoog is gezien de anonimiteit die hierbij verloren gaat, heeft kandidaatsbestuur XV ervoor gekozen de ideeënbus uit de kamer weg te halen. De ideeënbus bestaat immers ook online en er wordt gezien dat de leden alles online goed weten te vinden, dus kandidaatsbestuur XV gaat ervan uit dat dat ook voor de online ideeënbus geldt.

## **1.6 Privacy**

Bij de inschrijving als lid van studievereniging Sarphati geeft een persoon toestemming aan Sarphati om de persoon te fotograferen, conform de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze foto's worden uitsluitend gedeeld in de applicatie. Dit is een beschermde omgeving waar alleen leden van Sarphati toegang toe hebben. Zodra een lid de privacyverklaring tekent, geven ze toestemming om fotomateriaal te gebruiken voor promotiedoeleinden via bijvoorbeeld Instagram en de website. Papieren documenten met de persoonlijke gegevens van leden worden zorgvuldig bewaard in een beveiligde archiefkast.

## **Hoofdstuk 2 - Taal en internationalisering**

Vanaf dit jaar krijgt de studie Sociale Geografie & Planologie, naast een Nederlandse track, er een Engelstalige track bij. Hierdoor zullen er internationale studenten op de studie en dus ook op Sarphati afkomen. Dit is een grote verandering voor de vereniging en ook de huidige leden zullen hier iets van merken. Zoals eerder is benoemd, is inclusiviteit zeer belangrijk voor Sarphati. Daarom is het van groot belang om de internationale studenten ook te betrekken bij de vereniging. Kandidaatsbestuur XV moedigt alle leden aan om bij hun taalgebruik altijd rekening te houden met alle gesprekspartner, zodat niemand zich buitengesloten hoeft te voelen. Kandidaatsbestuur XV is namelijk van mening dat Sarphatianen zelf de verantwoordelijkheid kunnen nemen om hun medestudenten te betrekken bij de vereniging en elkaar hierin te kunnen stimuleren.

Tijdens de wissel-ALV van 28 augustus 2023 zal er aan de leden een nieuw artikel voor het Huishoudelijk Reglement worden voorgelegd om het taalbeleid van Sarphati voor de langere termijn vast te leggen. Op deze ALV zal het artikel verder worden toegelicht en zal hierover worden gestemd. Tijdens de halfjaarlijkse ALV zal kandidaatsbestuur XV onder andere reflecteren over het verloop van de betrekking van de internationale studenten bij Sarphati.

### **2.1 Voertaal bij activiteiten**

Dit jaar zullen alle activiteiten van Sarphati toegankelijk zijn voor zowel Nederlandse als internationale studenten. De enige uitzondering hierop zijn activiteiten die georganiseerd zijn door de Carrièrecommissie. De CC zal een balans zoeken tussen Engelstalige en Nederlandstalige inhouse-dagen. Sommige bedrijven bieden namelijk geen inhouse-dagen aan in het Engels. Ondanks dat sommige activiteiten alleen in het Nederlands beschikbaar zijn, zijn internationale studenten altijd welkom, ook al kunnen zij de activiteit misschien minder goed volgen. Ook bij alle activiteiten geldt dat leden worden aangemoedigd om inclusieve gesprekken te voeren.

### **2.2 Voertaal in schriftelijke communicatie**

De wissel-Algemene Leden Vergadering (ALV) van 28 augustus 2023 zal in het Nederlands plaatsvinden. De financiële ALV zal in het Engels voorbereid worden, maar kan ook in het Nederlands gepresenteerd worden, indien er geen internationale studenten aanwezig zijn. De notulen zullen in het Nederlands en Engels beschikbaar worden gesteld, zodat alle leden mee kunnen krijgen wat er is behandeld op een ALV.

Promoties en berichten op de Instagram en de app zullen zowel in het Nederlands als in het Engels worden geplaatst. Bij elke activiteit zal door middel van vlaggetjes duidelijk worden gemaakt of de activiteit toegankelijk is voor internationale studenten.

Het tijdschrift Den Uytvreter (DU) zal zowel Nederlandse als Engelse artikelen bevatten. Per editie zal worden afgewisseld welke rubrieken in het Nederlands of in het Engels worden geschreven. Zo blijft het blad makkelijk leesbaar voor alle Sarphatianen en kunnen internationale studenten hun Nederlands mogelijk verbeteren.

De Almanak van studiejaar 2023/2024 zal zowel Nederlandse als Engelstalige stukken bevatten. Zo is de mix van talen een goede weergave van de taaldynamiek binnen de vereniging. In verband met hoge drukkosten is het niet mogelijk om de Almanak zowel in het Nederlands als in het Engels uit te geven.

## **Hoofdstuk 3 - Commissies**

### **3.1 Carrière Commissie (CC)**

De Carrière Commissie (CC) biedt mogelijkheden voor de leden van Sarphati om in contact te komen met en te leren over verschillende bedrijven die passen bij de studie. Dit geeft leden de kans om te kijken naar de opties die het werkveld van de studie biedt. De CC is ook belangrijk voor sponsors, omdat de CC met sponsorende bedrijven activiteiten kan organiseren. Zo kunnen de bedrijven zich promoten bij studenten.

De CC organiseert drie inhousedagen, een netwerkborrel en het netwerkevenement.

Wegens de lage opkomst op verschillende CC-activiteiten in het afgelopen jaar, zal er dit jaar meer samengewerkt worden met de opleiding om de verschillende activiteiten van de CC te promoten op bijvoorbeeld Canvas. Naast de promotie van de CC activiteiten wil de CC ook in andere aspecten meer samen gaan werken met de opleiding. Zij hebben veel contacten met bedrijven die Sarphati en de CC veel te bieden hebben. Ook wordt gekeken naar de mogelijkheid om het grote netwerkevenement als samenwerking tussen Sarphati en de opleiding te organiseren. De opleiding heeft aangegeven hier zelf ook baat bij te hebben. Daarnaast kunnen de CC-activiteiten ook voor masterstudenten veel bieden. Dit jaar zullen deze activiteiten dus ook bij de masterstudenten meer gepromoot worden.

#### **3.1.1 Inhousedagen**

Door het jaar heen organiseert de CC drie inhousedagen. Deze inhousedagen zijn opties voor leden van Sarphati om specifieke bedrijven beter te leren kennen. Leden van Sarphati gaan langs een bedrijf waar zij een praatje van het bedrijf, een interactieve activiteit en een rondleiding kunnen verwachten. De CC organiseert het programma van deze dag in samenwerking met het desbetreffende bedrijf. Aan het eind van deze dag volgt een borrel waarbij de studenten nog laagdrempelig in gesprek kunnen gaan met werknemers van het bedrijf.

In de laatste jaren zijn de inhousedagen weinig bezocht door de leden. Dit jaar zal focus gelegd worden op een leuk programma waarbij gekeken wordt welke aspecten van een inhousedag de studenten aantrekken. Bedrijven organiseren erg graag inhousedagen, hierom is er de mogelijkheid om hoogwaardige inhousedagen te organiseren waar leden veel van mogen verwachten: dit is dan ook het doel voor komend jaar.

Met oog op de internationalisering zal er gezocht worden naar een balans tussen Engelstalige, Nederlandstalige en tweetalige inhousedagen.

#### **3.1.2 Netwerkborrel**

Elk studiejaar organiseert de CC de netwerkborrel. Op deze borrel kunnen studenten op laagdrempelige, informele wijze met vertegenwoordigers van bedrijven in gesprek gaan. Al onze sponsors worden hiervoor uitgenodigd.

Dit jaar is het streven om de Netwerkborrel eerder in het studiejaar te laten plaatsvinden, zodat de netwerkborrel minder dicht bij het netwerkevenement is en hierdoor bij beide activiteiten zowel meer leden als bedrijven aanwezig zullen zijn.

### **3.1.3 Netwerkevenement**

Het netwerkevenement is de grootste activiteit die de CC organiseert. Op deze dag kunnen bedrijven een pitch over hun bedrijf geven aan studenten, zullen er workshops gegeven worden door enkele bedrijven en is er een netwerkmarkt. Sponsors van Sarphati hebben hier groot belang bij en hechten veel waarde aan deze dag.

Afgelopen jaar waren er in verhouding met het aantal bedrijven te weinig leden aanwezig op het netwerkevenement. Het tijdig promoten van deze dag is dit jaar dus zeer belangrijk. Ook werd er afgelopen jaar door veel leden opgemerkt dat er veel soortgelijke bedrijven aanwezig waren, er waren namelijk veel detacheringbureaus. Dit jaar wordt er dus sterk ingezet op een variatie van verschillende soorten bedrijven, omdat dit het voor leden een stuk interessanter maakt.

## **3.2 Educatieve activiteiten commissie (EAC)**

De Educatieve Activiteiten Commissie biedt een informele manier om je te verdiepen in het vakgebied. De EAC organiseert vier activiteiten over onderwerpen die met de studie te maken hebben. Hier valt ook de activiteit in de lustrumweek onder in de vorm van een debat. Twee van de vier activiteiten zijn excursies in zowel het binnen- als buitenland, de andere twee zijn gedurende een dagdeel. Ook organiseert de EAC dit jaar weer een culturele activiteit die minder met de studie te maken heeft. Dit is geïntroduceerd door bestuur XIII en biedt leden een cultureel aspect binnen Sarphati, iets wat relatief ondervertegenwoordigd is binnen de vereniging. Hierbij kan gedacht worden aan een theatervoorstelling zoals onder bestuur XIII of een cabaretshow onder bestuur XIV. De EAC organiseert in totaal dus 5 activiteiten.

## **3.3 Mastercommissie**

De Mastercommissie is speciaal voor masterstudenten die lid zijn van Sarphati. Deze commissie organiseert activiteiten om sociale contacten tussen studenten te bevorderen en ze meer te betrekken bij Sarphati. Dit studiejaar zullen er weer vier activiteiten voor masterstudenten plaatsvinden, twee sociale activiteiten, een educatieve activiteit en een carrièregerichte activiteit. Ook zal er samengewerkt worden met de opleiding om de masteractiviteiten te promoten.

## **3.4 Activiteitencommissie (AC)**

De Activiteitencommissie organiseert zes activiteiten gedurende het jaar. Twee hiervan zijn sportief, twee regulier met vrije invulling van de commissie, de carnavalsactiviteit en Sjaak Polak. Sjaak Polak zal dit jaar extra groot zijn aangezien het tijdens de lustrumweek is. De carnavalsactiviteit was afgelopen jaar een groot succes en ook dit jaar zal er weer een grootse activiteit georganiseerd worden. De activiteit beslaat een groot deel van de dag en wordt verder ingevuld door de commissie.

## **3.5 Feest- en Borrelcommissie (FeBo)**

De Feest- en Borrelcommissie (FeBo) zorgt voor vele feesten en andere activiteiten die bijdragen aan een gezellige sfeer binnen de vereniging. In totaal organiseert de FeBo 3 grote feesten, waarvan de

laatste in de lustrumweek zal vallen. Naast de feesten organiseert de FeBo ook de valentijnsborrel en streeft kandidaatsbestuur XV dat er dit jaar weer een biercantus georganiseerd gaat worden, gezien het succes van afgelopen jaar. Kortom wil kandidaatsbestuur XV in samenwerking met de FeBo zorgen voor inclusieve feesten waar mensen zich thuis voelen en elkaar kunnen leren kennen.

### **3.6 Maartreizen**

Voor veel leden zijn de maartreizen het hoogtepunt van het jaar. Gelukkig is de coronaperiode voorbij en zijn er geen reisrestricties meer van kracht. Desondanks zullen de gezondheid en veiligheid van alle Sarphatianen voorop blijven staan. Daarom worden altijd de richtlijnen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken nageleefd. Ook kan de UvA beperkingen opleggen en adviezen geven over reizen, die opgevolgd zullen worden.

Kandidaatsbestuur XV kiest ervoor om de prijzen van de maartreizen hetzelfde te houden als afgelopen jaren. Echter merkt hij op dat het organiseren van de maartreizen over de jaren heen een steeds grotere uitdaging is geworden. Een grote reden daarvoor is natuurlijk de coronacrisis. Er waren veel reisbeperkingen en veel onzekerheid. Een andere reden hiervoor is inflatie. Daarom houdt kandidaatsbestuur XV de mogelijkheid om voor elke reis het deelnemersgeld met maximaal €100,- te verhogen. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is dat de reis aanzienlijk aantrekkelijker is. Deze prijsverhoging kan alleen doorgaan na goedkeuring van de Kascontrolecommissie (KCC).

Door de internationalisering zullen waarschijnlijk meer studenten interesse hebben in de maartreizen. Daarom besluit kandidaatsbestuur XV de plekken per maartreis met vijf te verhogen. In plaats van 30 zullen er dus 35 studenten per reis mee kunnen.

#### **3.6.1 Stadsreiscommissie**

De Stadsreiscommissie organiseert een reis naar één of twee steden. Deze reis heeft een deelnemersbijdrage van €350,-. Kandidaatsbestuur XV geeft het dringende verzoek aan de commissie om een reis te organiseren waarbij alleen gebruik wordt gemaakt van duurzame manieren van transport. Hieronder vallen de trein en de bus.

#### **2.6.2 Rondreiscommissie**

De Rondreiscommissie organiseert een reis langs verschillende plekken, vaak in meerdere landen. Het deelnemersgeld voor deze reis is €450,-. Ook deze commissie wordt verzocht om tijdens de reis zoveel mogelijk gebruik te maken van duurzame manieren van transport.

#### **3.6.3 Verre Reiscommissie**

De Verre Reiscommissie organiseert de verste reis van het jaar. Met een ledencontributie van €650 probeert deze commissie een spectaculaire reis te organiseren. Ook de Verre Reiscommissie wordt verzocht om zo veel mogelijk gebruik te maken van duurzame manieren van transport.

### **3.7 Wintersportcommissie (Wispo)**

De Wintersportcommissie organiseert de grote Snowphati wintersportreis. Deze vindt plaats tijdens de reparatieweek in december. Er is dit jaar een nieuw contract gesloten met Totally Snow. Er is gekeken naar andere opties om de reis te organiseren door de nieuwe commissie, maar dit bleek niet haalbaar te zijn qua kosten. Het deelnemersaantal blijft 35 aangezien de opkomst afgelopen jaren steeds meer afneemt en 35 het contractuele minimum is. De bestemming wordt bekendgemaakt op een borrel aan het begin van het jaar. Na de wintersport wordt er een nieuwe commissie gezocht die bezig gaat zijn met de wintersport voor het academisch jaar 2024-2025. Deze commissie zal niet gebonden zijn aan het huidige contract aangezien deze maar voor één jaar geldt. Er zal dan gekeken worden naar andere opties voor de organisatie van de reis.

### **3.8 Weekendcommissie (WeCo)**

De Weekendcommissie (WeCo) organiseert twee weekenden in het jaar. Het eerste weekend is misschien wel het belangrijkste weekend dat er is voor de eerstejaars: het oktoberweekend. Dit is een moment waar eerstejaars elkaar goed leren kennen door middel van activiteiten en leuke avonden. Er is door kandidaatsbestuur XV gekozen om het aantal plekken voor het oktoberweekend te verhogen naar 60. Dit komt door het grotere aantal eerstejaarsstudenten die beginnen met de studie waarvoor geaccommodeerd wordt. Ondanks dat er geen CSW-geld richting de Weekendcommissie gaat, zal kandidaatsbestuur XV de commissie aanmoedigen wel een (deels-)educatief programma aan te bieden.

Het liftweekend zal dit jaar plaatsvinden als laatste Sarphati-activiteit van het studiejaar in het laatste weekend van de zomervakantie. Dit komt doordat de lustrumweek plaats zal vinden tijdens de periode waarin het liftweekend normaal georganiseerd wordt. Voor de heenreis zal er gelift worden naar de bestemming. Voor de terugreis gaat kandidaatsbestuur XV overleggen met de commissie hoe zij het beste de terugreis kunnen regelen, natuurlijk het liefst zo duurzaam mogelijk. Hiervoor zal kandidaatsbestuur XV het nodige budget leveren en hulp bieden waar nodig.

### **3.9 Almanak**

De Almanakcommissie houdt zich gedurende het jaar bezig met het verzamelen van allerlei materiaal om de hoogtepunten van alle Sarphati-activiteiten van het studiejaar samen te voegen in een mooi jaarboek. In het begin van het nieuwe academisch jaar zal de commissie de Almanak tijdens de Almanakborrel presenteren en kunnen leden deze bekijken en in ontvangst nemen. De Almanak die dit studiejaar gemaakt zal worden, zal zowel Engelstalige als Nederlandstalige stukken tekst bevatten. Delen van de tekst worden namelijk door de leden zelf geschreven en de mix van talen is dus een goede weergave van de taaldynamiek binnen de vereniging. Dit zal het eerste tweetalige exemplaar van de Almanak worden en deze wordt pas over een jaar gepresenteerd.

### **3.10 Den Uytvreter (DU)**

Per jaar worden er vier edities van het verenigingsblad Den Uytvreter (DU) via de post naar de leden thuis verstuurd. De commissie heeft de redactionele vrijheid eigen invulling te geven aan verschillende rubrieken. Wel wordt er verwacht dat er een aantal thema's terugkomen die geïnspireerd zijn en beïnvloed worden door planologische en geografische onderwerpen. Zo blijft het tijdschrift accuraat en sluit het aan bij de interesses van de leden. Bestuur XIV heeft gekeken naar duurzamere opties voor het publiceren van de Den Uytvreter, maar is echter tot de conclusie gekomen dat er geen

veranderingen op dit gebied mogelijk zijn vanwege het jaarcontract waar studievereniging Sarphati aan vastzit. De DU is sinds het academisch jaar 2021-2022 online beschikbaar via de app. Op deze manier kunnen nieuwe leden ook oudere publicaties van het tijdschrift teruglezen.

Kandidaatsbestuur XV verwacht van de Den Uytvreter Commissie een mix van Engelse en Nederlandse rubrieken.

### **3.11 Voorlichtingscommissie (VoCo)**

De Voorlichtingscommissie gaat langs verschillende middelbare scholen in Nederland en organiseert voorlichtingen over de opleiding Sociale Geografie & Planologie. De commissie is verantwoordelijk voor voldoende voorlichters, de juiste materialen en een goede presentatie van de opleiding. Voor de Voorlichtingscommissie is goed contact met de UvA belangrijk. Kandidaatsbestuur XV wil ervoor zorgen dat dit contact goed verloopt en biedt zijn hulp aan waar nodig.

### **3.12 Introkampcommissie**

De Introkampcommissie organiseert aan het begin van het studiejaar een introductiekamp voor de nieuwe lichterij eerstejaars. Dit is een belangrijk moment voor zowel de nieuwe studenten, als voor Sarphati. Dit is namelijk een van de eerste contactmomenten tussen de eerstejaars studenten onderling en tussen de studenten en de vereniging. Het introkamp is bedoeld om de eerstejaars een zachte landing te geven en elkaar op een leuke manier te leren kennen.

### **3.13 Lustrumcommissie**

De Lustrumcommissie is dit jaar verantwoordelijk voor de invulling van de lustrumweek. De lustrumweek is van 29 april t/m 4 mei. Sarphati viert deze week haar derde lustrum met een week vol activiteiten en feesten. Het lustrum vindt elke vijf jaar plaats en is één van de belangrijkste weken van het jaar. Het lustrum is voor iedereen binnen de vereniging toegankelijk. De commissie bestaat uit actieve ouderejaars die goed weten hoe het lustrum werkt en een deel was ook actief bij het vorige lustrum. Tijdens de lustrumweek worden er verschillende sociale en educatieve activiteiten georganiseerd door zowel de lustrumcommissie zelf als de AC, de EAC en de FeBo. De communicatie tussen de verschillende commissies over de invulling van de activiteiten ging vorig lustrum moeizaam en zorgde voor onderlinge irritaties bij de commissies. Dit jaar zal er extra gelet worden op de communicatie tussen de commissies om iedereen op één lijn te krijgen. Er is nog een optie om dit jaar nog een nieuw eerstejaars lid toe te voegen aan de commissie, maar dit is niet essentieel aangezien de commissie al relatief groot is en eerstejaars al een groot deel van de organisatie heeft gemist. Er wordt dus niet actief naar een nieuw eerstejaars lid gezocht behalve bij grote interesse onder de nieuwe eerstejaars.

### **3.14 Samenstelling**

Sarphati hecht veel waarde aan diversiteit binnen de vereniging. Een van de belangrijkste onderdelen hiervan is de diversiteit binnen de commissies. Kandidaatsbestuur XV streeft naar diverse commissies op het gebied van vriendengroepen, jaarlagen, gender en internationale studenten/Nederlandse studenten. Kandidaatsbestuur XV streeft naar minstens één internationale student per commissie om de binding tussen internationale studenten en Nederlandse studenten te vergroten. Deze diversiteit zorgt voor een betere vereniging waar iedereen zich comfortabel voelt. Vrijwel alle commissies bestaan uit vier ouderejaars waar in het begin van het academisch jaar nog twee eerstejaars bij komen.



De werving van de eerstejaars zal voornamelijk op de commissieborrel en de rest van de introperiode gebeuren. Kandidaatsbestuur XV heeft nagedacht over het vergroten van commissies om zo meer eerstejaarsstudenten te kunnen accommoderen. Aan het begin van het jaar gaat er gekeken worden of er veel animo onder de eerstejaarsstudenten om bij een commissie te gaan en of er genoeg plek is voor iedereen. Kandidaatsbestuur XV behoudt de mogelijkheid om commissies te vergroten waar nodig.

Een commissie bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een promo-lid en nog drie andere leden. Dit jaar zijn er twee commissies met twee voorzitters, de FeBo en de CC. De voorzitters van deze commissies zitten delen van het jaar in het buitenland of hebben stage. In het midden van het jaar wisselen de voorzitters elkaar dan af. De commissies zullen hierom worden behandeld alsof ze één voorzitter hebben omtrent het aantrekken van commissieleden. Er wordt extra gelet op de communicatie met de meerdere voorzitters en de overdracht van het voorzitterschap.

### 3.15 Communicatie

Elke commissie heeft een coördinator vanuit het bestuur. De coördinator is het aanspreekpunt voor een commissie en kan helpen met het functioneren van de commissie vanuit het bestuur.

- Voorzitter: Voorlichtingscommissie, Introkampcommissie, Rondreiscommissie
- Secretaris: Almanak, Den Uytvreter
- Penningmeester: Feest- en Borrelcommissie, Weekendcommissie
- Vicevoorzitter: Wintersportcommissie, Activiteitencommissie, Lustrumcommissie, Verre Reiscommissie, Educatieve Activiteiten Commissie
- Commissaris Externe Zaken: Mastercommissie, Carrièrecommissie, Stadsreiscommissie

Er wordt door de vicevoorzitter een voorzittersvergadering georganiseerd aan het begin van het jaar om verwachtingen en ideeën uit te spreken naar de commissievoorzitters. Bestuur XIV had afgelopen jaar het idee om twee voorzittersvergaderingen te doen, in werkelijkheid is het er één geworden. Kandidaatsbestuur XV denkt dat één voorzittersvergadering genoeg is, aangezien de tweede vergadering gebruikt zou worden als feedbackmoment. Feedback delen wil kandidaatsbestuur XV op een meer informele onderlinge manier stimuleren onder de voorzitters zelf. Hetzelfde wordt door de penningmeester georganiseerd voor de commissiepenningmeesters.

### 3.16 Lootbeleid

Het huidige lootbeleid wordt dit jaar voortgezet om de transparantie te behouden. Bij activiteiten van de AC, MC, FeBo en EAC wordt het *first come first serve* gehanteerd. Voor de CC hebben ouderejaars voorrang op eerstejaars omdat zij meer baat hebben bij carrièregerichte activiteiten. Om dit idee uit te voeren worden de aanmeldingen bij activiteiten van de CC zonder limiet op de site gezet qua personen. Zo kan iedereen zich blijven aanmelden, zelfs als er al te veel aanmeldingen zijn. Daarna kan er gekeken worden naar het lotingsproces als er te veel aanmeldingen zijn. Als er een limiet gesteld wordt qua aanmeldingen is het lotingsproces niet mogelijk.

Voor de reizen gebruikt kandidaatsbestuur XV hetzelfde lootbeleid als afgelopen jaar. Er is een verdeling van drie groepen gemaakt: eerstejaars, tweedejaars en derdejaars / overige ouderejaars.

### Percentages groepen lootbeleid

Lotingsgroep	Percentage
Eerstejaars	50%
Tweedejaars	30%
Derdejaars / overige ouderejaars	20%

De groep eerstejaars zal 50% van het totale aantal deelnemers vertegenwoordigen, terwijl de tweedejaars 30% van de deelnemersgroep zullen uitmaken. De derdejaars zullen 20% van de deelnemersgroep uitmaken. Dit is hetzelfde lootbeleid als pre-covid. Hier is voor gekozen omdat de reden van het vorige lootbeleid omtrent de uitgevallen reizen niet meer relevant zijn. Ook is er een grotere groep eerstejaarsstudenten dit jaar dus wil kandidaatsbestuur XV hiervoor accommoderen. Als een lotingsgroep echter onvoldoende aanmeldingen heeft om het gereserveerde aantal plekken te vullen, zullen deze plaatsen gelijkmatig worden verdeeld over de overige lotingsgroepen.

De keuze voor deze verdeling door kandidaatsbestuur XV is gemaakt met het oog op diversiteit en representatie. Om de transparantie te vergroten zal tijdens de loting een externe waarnemer aanwezig zijn. De loting zal worden bijgewoond door ten minste één bestuurslid, de commissievoorzitter van de betreffende commissie, en een extern persoon. Deze externe persoon zal fungeren als onafhankelijke waarnemer. Voor deze rol kan worden gedacht aan een bestuurslid van een andere studievereniging of een lid van de Raad van Advies.

De enige uitzondering op het lootbeleid van de reizen is het oktoberweekend. Dit weekend is oorspronkelijk bedoeld om eerstejaars verder kennis te laten maken met de vereniging, en om dit te stimuleren, wordt een 35/25 gehanteerd tussen eerstejaars en ouderejaars. Dit houdt in dat 35 van de 60 plaatsen specifiek wordt gereserveerd voor eerstejaars. Als de gereserveerde plaatsen voor een lotingsgroep echter niet volledig worden opgevuld, worden deze plaatsen opengesteld voor andere deelnemers uit de overige lotingsgroepen. Het aantal plekken voor ouderejaars blijft hetzelfde ten opzichte van vorig jaar, namelijk 25. Zo hebben de ouderejaarsstudenten geen nadeel aan het hogere aantal eerstejaarsstudenten en zijn er voor de eerstejaarsstudenten meer plekken.

## Hoofdstuk 4 - Externe Partijen

### 4.1 Universiteit van Amsterdam

Voor Sarphati is de samenwerking met de Universiteit van Amsterdam (UvA) erg belangrijk. De UvA is voor belangrijke, overkoepelende zaken, zoals de huisvesting van de vereniging op de campus, het aanspreekpunt. Kandidaatsbestuur XV streeft ernaar de banden met de UvA sterk te houden, zodat er op een laagdrempelige manier contact met de UvA kan worden gezocht.

Binnen de UvA valt de opleiding Sociale Geografie & Planologie, en Sarphati daarmee ook, binnen de Faculteit Maatschappij & Gedrag (FMG). Met de studieverenigingen van de andere opleidingen binnen deze faculteit vormt Sarphati de faculteitsvereniging.

### 4.2 Faculteitsvereniging Faculteit Maatschappij en Gedrag

De faculteitsvereniging-FMG (Fv-FMG) bestaat uit acht studieverenigingen van studies die onder de FMG vallen, ook wel bekend als de broederverenigingen. Dit zijn Communicatiewetenschappen (Mercurius), Culturele Antropologie (CASA/Kwakiutl), Interdisciplinaire Sociale Wetenschappen (Pegasus), Pedagogische en Onderwijswetenschappen (Comenius), Politicologie (Machiavelli), Psychologie (VSPA), Sociologie (SEC) en Sociale Geografie & Planologie (Sarphati). De Fv-FMG organiseert per studiejaar twee activiteiten. Dit is een educatieve activiteit en een feest. Beide activiteiten zijn toegankelijk voor alle leden van de faculteit. Hierdoor kunnen studenten van verschillende studies elkaar ontmoeten en beter leren kennen. Ook bestaat er de mogelijkheid om activiteiten te organiseren buiten de FMG om. Dit bevordert het onderlinge contact tussen de verenigingen binnen de FMG. Het contact tussen de verschillende verenigingen is zeer belangrijk, want ze kunnen veel van elkaar leren.

Bij de vergaderingen van de Fv-FMG zal ook een lid van de Facultaire Studentenraad (FSR) en de voorzitter van de Common Room aanwezig zijn. De FSR pleit voor het welzijn van alle leden van de faculteit en werkt veel samen met de UvA. De Common Room is de gezamenlijke ruimte van de verenigingen binnen de FMG. Hier kunnen studenten elkaar ontmoeten, maar deze ruimte kan ook afgehuurd worden door verenigingen voor bijeenkomsten en activiteiten.

Sarphati zal binnen de Fv-FMG een aantal functies bekleden:

- Secretaris: Marie de Koning
- Borrelcommissie: Fleur Zonneveld
- FMG-activiteitcommissie: Lucas Klerks
- FMG-feestcommissie: Sep van Haren

### 4.3 Opleiding

Een goede samenwerking met de opleiding is essentieel voor Sarphati. De vereniging functioneert immers als een brug tussen studenten en de opleiding. Personen waar kandidaatsbestuur XV vooral veel contact mee zal hebben, zijn de studieadviseurs, de opleidingsdirecteur en de docenten. Samen met hen organiseert Sarphati verschillende activiteiten om studenten een leuke en educatieve studententijd te laten beleven. Hieronder vallen onder andere de introductieactiviteiten voor de eerstejaars en het buddysysteem. De jaarkalender met alle activiteiten en evenementen van Sarphati wordt opgehangen in de kamer van het opleidingsteam, zodat de opleiding weet wanneer deze

activiteiten plaatsvinden. Zo wordt miscommunicatie voorkomen en wordt de opleiding zo goed mogelijk betrokken bij Sarphati.

Andere voordelen van een goede band tussen Sarphati en de opleiding, is dat de opleiding bepaalde activiteiten, zoals buddyactiviteiten, in het rooster van studenten kan zetten en kan promoten via Canvas. Ook kan de opleiding veel financiële ondersteuning bieden aan Sarphati. Daarom is de opleiding een van de belangrijkste partijen voor Sarphati. Kandidaatsbestuur XV merkt op dat het contact tussen Sarphati en de opleiding de afgelopen jaren soms niet helemaal soepel verliep: er waren vaak miscommunicaties. Daarom streeft kandidaatsbestuur XV ernaar om het contact met de opleiding te verbeteren en de banden aan te halen. Dit wil zij doen door standaard elke twee weken een gesprekje in te plannen met de studieadviseurs en tenminste één bestuurslid. Zo hoopt kandidaatsbestuur XV in de toekomst miscommunicaties zoveel mogelijk te voorkomen.

#### **4.3.1 Opleidingscommissie (OC)**

De Opleidingscommissie (OC) pleit voor het behoud en, waar nodig, de verbetering van het onderwijs van de opleiding Sociale Geografie & Planologie. Deze commissie bestaat uit docenten en studenten en is sinds studiejaar 2017-2018 een officieel medezeggenschapsorgaan binnen de UvA. Dit betekent dat de OC over bepaalde punten instemmingsrecht heeft. Tijdens de vergaderingen van de OC worden belangrijke onderwerpen besproken en grote beslissingen gemaakt. Aangezien deze beslissingen veel invloed kunnen hebben op Sarphati, zal de kandidaatsvoorzitter van kandidaatsbestuur XV de vergaderingen van de OC bijwonen als toehoorder. De kandidaatsvoorzitter zal het hele studiejaar door namelijk sowieso veel contact hebben met de opleiding en natuurlijk ook met de studenten. Daarom zal de kandidaatsvoorzitter het waarschijnlijk snel doorhebben als er iets binnen de opleiding of tussen de opleiding en de studenten niet soepel verloopt. Op deze manier streeft kandidaatsbestuur XV ernaar om de communicatie tussen Sarphati en de OC positief te laten verlopen.

#### **4.3.2 Ouderdag**

Dit studiejaar zal er geen ouderdag georganiseerd worden. Immers is afgelopen jaar een succesvolle ouderdag georganiseerd door bestuur XIV en de opleiding. De ouders van de huidige Sarphatianen die interesse hebben, hebben dus al de kans gehad om op bezoek te komen. Als dit studiejaar weer een ouderdag zou worden georganiseerd, zou dit resulteren in een lage opkomst. De volgende ouderdag wordt in studiejaar 2025/2026 georganiseerd door bestuur XVII.

#### **4.3.3 Studielokaal**

Kandidaatsbestuur XV merkt op dat de Universiteitsbibliotheken tijdens de week voor de tentamens vaak helemaal vol zitten. Daarom streeft kandidaatsbestuur XV ernaar om de hele week voor elke tentamenweek een lokaal beschikbaar te stellen, waar Sarphatianen samen of alleen kunnen studeren. Bij de organisatie hiervan zal kandidaatsbestuur XV nauw samenwerken met de opleiding.

### **4.4 Zustervereniging**

Sarphati heeft vier zusterverenigingen. Dit zijn studieverenigingen van de studie Sociale Geografie en Planologie in andere steden. Deze verenigingen zijn V.U.G.S. van de Universiteit van Utrecht, Genius Loci van de Wageningen University & Research, Mundus van de Radboud Universiteit uit Nijmegen en Ibn Battuta van de Rijksuniversiteit Groningen. Een goede relatie met de zusterverenigingen is belangrijk voor Sarphati, omdat er veel van elkaar geleerd kan worden. Ook kunnen de zusterverenigingen samen activiteiten organiseren. Een van deze activiteiten is het jaarlijkse Nationaal

Geografisch en Planologisch Symposium (NGPS). Hier kunnen leden dingen leren over de studie vanuit andere universiteiten en banden opbouwen met elkaar.

#### **4.5 Borrellocatie**

De wekelijkse borrels van Sarphati zullen dit jaar op woensdag bij Café Brakke plaatsvinden. Het contact met het café zal aangescherpt worden en er zal focus gelegd worden op het maken van duidelijke afspraken omtrent Ajaxwedstrijden, gasten die niet bij Sarphati horen en de bierprijs. De tijden van de borrels van afgelopen jaar zullen worden aangehouden. De borrels starten om 20:00 en eindigen om 01:00. Hier kiest kandidaatsbestuur XV zodat studenten die verder weg wonen de kans krijgen om wat langer op de borrels aanwezig te zijn.

Ook zullen er borrels voor de masterstudenten plaatsvinden. Dit jaar wordt elke 1,5-2 maanden een masterborrel georganiseerd. Door niet te vaak deze borrels te organiseren hoopt kandidaatsbestuur XV op een goede opkomst. Het goed promoten van deze borrels is hierbij ook van groot belang dit jaar. Ook deze borrels zullen in Café Brakke plaatsvinden. Ze beginnen om 21:00 en duren tot 01:00.

Dit jaar zal er gekeken worden hoe het bij Café Brakke gaat na overleg en aanscherping van de afspraken. Bij het maken van deze afspraken wordt vooral gekeken naar de toegang van externe gasten van Café Brakke tijdens een Sarphati-borrel. Mocht er ontevredenheid van een van beide partijen zijn, zal er gekeken worden naar een nieuwe locatie voor Sarphati-jaar XVI. Het vinden van een nieuwe locatie is echter lastig. Voor het eventueel zoeken van een nieuwe locatie gelden meerdere eisen aan het café: een gunstige locatie, betaalbare (het liefst gereduceerde) drankprijzen voor Sarphati-borrels, een terras en de mogelijkheid om beeld en geluid te hebben.

#### **4.6 Boekenverkoop**

Samen met de verenigingen Comenius, CASA, Machiavelli, Mercurius, Pegasus en SEC van de Faculteit Maatschappij en Gedrag doet Sarphati de boekenverkoop. Deze boeken worden aangeleverd door VU boekhandel via Boekenverkopers.com B.V. Het contact met Boekenverkopers.com B.V. gaat via de Boekverkoopcommissie.

Er wordt net als andere jaren gestimuleerd om studenten de boeken op te laten halen in de Sarphati kamer, hierdoor komen studenten op laagdrempelige wijze, en vroeg in het jaar, in aanraking met de vereniging en haar bestuur. Het ophalen is gratis, terwijl er bij het thuis laten bezorgen verzendkosten bij komen kijken. Ook krijgen de studenten een gratis tote bag als ze hun boeken op komen halen in de Sarphati kamer.

Hoewel er een jaarlijkse daling is van het aantal boeken wat verkocht wordt, wordt er wel verwacht dat de omzet dit jaar flink stijgt. Dit omdat vooral eerstejaars boeken kopen, en deze groep eerstejaars is dit jaar een stuk groter door de internationalisering. Ook wordt de stijging van de omzet verwacht doordat komend jaar alle eerstejaars automatisch lid zijn, waardoor ze snel ervoor zullen kiezen om de boeken met korting via Sarphati te kopen. De boekverkoop zal ook dit jaar weer goed gepromoot worden op de sociale media van Sarphati.

Sarphati-leden krijgen op niet-Nederlandstalige boeken 13% korting, en op Nederlandstalige boeken 8% korting, wat de maximale mogelijke korting is volgens de Wet. Afgelopen jaar ontving de vereniging 5% provisie over de omzet van de boeken. Na onderhandeling met de andere verenigingen

van de FMG is dit percentage tot stand gekomen. Voor veel van de andere verenigingen is de boekverkoop in verhouding een grote inkomstenbron, zij willen dus graag een hoge provisie. Sarphati streeft vooral naar een hoog mogelijke korting voor leden en wil de provisie zo laag mogelijk houden. Hier worden binnen de boekverkoopcommissie en met Boekverkopers.com B.V. duidelijke afspraken over gemaakt.

#### **4.7 Carrière mogelijkheden**

Sarphati vindt het belangrijk dat haar leden tijdens de studie de mogelijkheid hebben om zich te kunnen oriënteren op de arbeidsmarkt. De Carrièrecommissie organiseert verschillende activiteiten om hierbij te helpen. Ook zal kandidaatsbestuur XV stages en werkplekken delen via LinkedIn en de website. Op deze manier hebben studenten altijd een plek waar ze kunnen zoeken naar een bedrijf dat het beste bij hen past. Door het jaar heen staat de Commissaris Externe Zaken nauw in contact met de CC. Zo kan carrièregerichte informatie makkelijk uitgewisseld worden tussen de CC en kandidaatsbestuur XV en kunnen er kwalitatief goede activiteiten worden georganiseerd. Verder zal de Commissaris Externe Zaken activiteiten van de Mastercommissie onder de aandacht brengen bij de masterstudenten.

## Hoofdstuk 5 - Sponsoring

### 5.1 Profilering

Voor Sarphati is het van groot belang om zich goed te profileren richting externe partijen. Met profilering wordt het imago van Sarphati en de manier waarop Sarphati zich presenteert bedoeld. Ons vermogen om ons op een positieve manier te presenteren aan externe partijen heeft aanzienlijke voordelen voor de aantrekkelijkheid van Sarphati voor potentiële sponsors. Ze krijgen door een goede uitstraling immers het idee dat hun geld goed uitgegeven wordt, omdat deze bedrijven hier zelf ook meer baat bij hebben. Een goede profilering biedt ons echter niet alleen financiële voordelen, maar biedt ook waardevolle kansen voor onze leden. Bedrijven stellen onze leden namelijk in staat om het werkveld te ontdekken. Bedrijven zijn eerder geneigd om samen te werken met een vereniging die zich professioneel opstelt.

De Carrièrecommissie is ook van belang bij de profilering van Sarphati tegenover sponsors en bedrijven. De CC kan namelijk veel betekenen voor bedrijven en de activiteiten van de CC kunnen de band tussen Sarphati en haar sponsors erg versterken.

Los van sponsors is het ook belangrijk om Sarphati goed te profileren richting andere partijen, zoals locaties voor activiteiten en reisorganisaties. Hiervoor geldt ook dat deze partijen eerder samenwerken met een vereniging die goed geprofileerd is. Daarnaast is het onderhouden van een goede relatie en het contact met de UvA en de opleiding belangrijk, zodat samenwerking soepel kan verlopen en deze partijen veel voor elkaar kunnen betekenen. De opleiding is immers de grootste sponsor van Sarphati.

### 5.2 Sponsorstrategie

Afgelopen jaren is er bij het werven van sponsors sterk gelet op duurzaamheid van bedrijven. Dit wordt dit jaar doorgezet bij het aangaan van sponsorrelaties. Ook is er gelet op een evenwicht tussen sociaal-geografische en planologische bedrijven als sponsors, echter blijkt dit minder relevant omdat beide studierichtingen in veel bedrijven terugkomen. Dit jaar zal er meer gelet worden op verschillende sectoren van bedrijven binnen het werkveld van de studie. Zo wordt onder andere gestreefd naar een uitbreiding van het sponsorportfolio met meer publieke overheidsinstanties- en aanverwante organisaties. Ook is er ambitie om meer sponsorrelaties aan te gaan met bedrijven in onder andere de mobiliteitssector. Daarnaast zal er gekeken worden hoeveel een bedrijf voor Sarphati kan betekenen, los van de financiële voordelen. Om deze reden zal de optie blijven om kortingen te geven aan bepaalde bedrijven, als dit bedrijf veel kan bieden voor de leden van Sarphati. Hiermee wordt bedoeld dat sommige bedrijven iets kunnen bieden wat Sarphati nog niet kan bieden aan hun leden en deze bedrijven om die reden dus wellicht een korting kunnen krijgen. Denk hierbij aan werkvelden die ondergerepresenteerd zijn binnen het sponsorportfolio van Sarphati.

Het onderhouden van het contact met bestaande sponsors is van groot belang, zowel in de periode waar een huidig contract afloopt als door het jaar heen. Daarom zal er minimaal 3 keer in het sponsorjaar contact zijn met de sponsors: tijdens het afsluiten van of het verlengen van een contract, halverwege het sponsorjaar en richting het aflopen van het contract. Halverwege het sponsorjaar zal gekeken worden of de desbetreffende sponsor tevreden is met Sarphati, of Sarphati nog iets voor hen kan doen en om ze te attenderen over de opties die ze hebben binnen hun sponsorpakket waar ze op dat moment misschien nog geen gebruik van hebben gemaakt. Enkele maanden voordat het contract afloopt zal er ook nog contact zijn met de desbetreffende sponsor om te praten over verlenging van het contract en verandering/aanhouding van het sponsorpakket. Mochten de sponsors of Sarphati er behoefte aan hebben, is het natuurlijk mogelijk om vaker contact te hebben dan 3 keer per jaar. Ook met de bedrijven die bijvoorbeeld een inhouse dag organiseren, zal logischerwijs meer contact zijn.

Ook dit jaar zal Sarphati haar sponsors promoten naar leden door evenementen, sociale media en de website. Dit profileert Sarphati goed tegenover sponsors en biedt voor de leden van Sarphati veel

mogelijkheden om informatie te verkrijgen over deze bedrijven en de mogelijke stage- of werkgelegenheden.

Alle sponsors worden getoond op de Sarphati website op de bedrijfsprofielenpagina. Op deze pagina staat een klein stukje over alle bedrijven die Sarphati sponsors. Studenten kunnen zich hier oriënteren op bijvoorbeeld de arbeidsmarkt. Dit jaar wil kandidaatsbestuur XV deze pagina meer onder de aandacht brengen door middel van reminders in onder andere de Instagram-stories. Ook is er voor bedrijven de optie om testimonials op de website te laten plaatsen. Hier kunnen bedrijven gebruik van maken om zichzelf verder toe te lichten en bijvoorbeeld meerdere foto's te delen. Hier werd in afgelopen jaren weinig gebruik van gemaakt door bedrijven, maar de optie blijft bestaan.

Ook bestaat de Carrièrebank op de website. Hier kunnen bedrijven vacatures laten plaatsen die leden makkelijk kunnen bekijken. Voor Sarphati is het een verplichting om dit goed te keuren aan al onze partners, dus niet alleen aan sponsors. Als dit gevraagd wordt, promoot kandidaatsbestuur XV dit samen met het plaatsen van vacatures op onze LinkedIn, waar wel geld voor wordt gevraagd. De LinkedIn bereikt immers meer mensen. Op de website staat ook een stagebank, waar leden gemakkelijk stages kunnen vinden. Wanneer partners aanvragen om een stage te promoten op de website, is Sarphati verplicht dit te doen.

Naast de website maakt Sarphati ook veel gebruik van LinkedIn voor sponsoring. Op LinkedIn kunnen veel mensen bereikt worden. De Sarphati-pagina heeft namelijk meer dan 1200 volgers. Tegen betaling kan er gekozen worden om onze partners vacatures en advertenties te laten plaatsen op deze pagina.

De LinkedIn pagina, de bedrijfstak van de website en de carrière gerichte evenementen zullen dit jaar ook meer gepromoot worden in samenwerking met de opleiding. Hierbij kan gedacht worden aan berichten en meldingen op de Canvas pagina van de studenten. Ook wordt er gekeken naar een moment om deze aspecten te promoten bij de derdejaars studenten die vaak op zoek zullen zijn naar een stageplek of zich willen oriënteren op de arbeidsmarkt.

Veel van onze sponsors zitten direct in het werkveld van de studie. Wel blijft de optie voor bedrijven buiten het directe werkveld om Sarphati te sponsoren. Dit biedt een groot aantal mogelijke sponsors. Ook geeft dit de leden de kans om zich buiten het directe werkveld te oriënteren op werkgelegenheden of stages. Wel wordt er goed gekeken wat deze bedrijven Sarphati kunnen bieden.

Regelmatig wordt Sarphati benaderd door non-profit organisaties die zich willen promoten via de Sarphati sociale media en website. Deze organisaties hebben beperkte financiële middelen en zijn op carrièregebied vaak minder interessant voor onze leden. De optie om toch relaties aan te gaan blijft echter wel staan, maar enkel als ze van waarde zijn voor onze leden.



## **Hoofdstuk 6 - Financiën**

Aan de hand van dit hoofdstuk wordt toegelicht hoe kandidaatsbestuur XV het financiële deel van studievereniging Sarphati wil regelen.

### **6.1 Transacties**

Het werken met kasgeld is door bestuur XIV inmiddels helemaal afgeschaft. Het uitgangspunt wordt voor kandidaatsbestuur XV, net als afgelopen jaar, het werken via internetbankieren. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de nieuwe betaalmethode ECWID, geïntroduceerd door bestuur XIV. Hiermee wordt de webshop beheerd en kunnen mensen o.a. merchandise en tickets kopen. Betalingen hiermee verlopen via Mollie. Mollie is erg betrouwbaar en dankzij deze methode is het ook mogelijk voor internationale studenten om activiteiten en merchandise aan te schaffen. Internationale studenten kunnen namelijk niet allemaal met iDeal betalen. Vanaf aankomend jaar is het mogelijk om naast iDeal ook met krediet- en debetkaarten te betalen bij SV Sarphati.

Naast Mollie behoudt kandidaatsbestuur XV ook SumUp nog als alternatieve betaalmethode. Dit zal vooral gebruikt worden voor betalingen op locatie. Mocht er ergens geen stabiele internetverbinding zijn, zal kandidaatsbestuur XV met formulieren gaan werken, die het mogelijk maken te betalen wanneer deze er wel is. Echter is dit een uitzondering op de regel en verwacht kandidaatsbestuur XV er geen gebruik van te hoeven maken.

### **6.2 Declaraties**

Declaraties kunnen indienen vormt een mogelijkheid voor commissieleden om tijdens een activiteit of reis aankopen te doen in het belang van de vereniging en haar leden, mocht dit niet direct door de penningmeester of secretaris gedaan kunnen worden. Dit is van belang voor de financiële administratie. Dit jaar wil kandidaatsbestuur XV aanhouden dat de declaraties online worden ingediend. In zo'n geval is er op de website een formulier te vinden dat ingevuld dient te worden, inclusief bon. Deze kan hierna gemaïld worden naar de penningmeester van kandidaatsbestuur XV. Alle facturen, transacties en declaraties zijn sinds afgelopen jaar allemaal terug te vinden in de Dropbox, wat dit jaar niet zal veranderen.

### **6.3 Bankzaken**

Bestuur XIII & bestuur XIV hebben meerdere malen gekeken naar de mogelijkheden om eventueel over te stappen naar een andere bank, echter zonder resultaat. De enige bank waar kandidaatsbestuur XV nog een oogje op houdt is de SNS Bank. Deze bank staat bekend als een duurzame bank. Dit past beter bij de normen en waarden van Sarphati. Kandidaatsbestuur XV zal daarom ook regelmatig checken of hun beleid verandert, aangezien ze op dit moment geen verenigingen aannemen. Kandidaatsbestuur XV zal bestuur XVI aansporen om opnieuw te gaan kijken voor een eventuele overstap.

## 6.4 Kascontrolecommissie

De Kascontrolecommissie (KCC) vervult een belangrijke rol binnen de vereniging. De commissie heeft als voornaamste taak het controleren van de boekhouding, waarmee de financiële continuïteit van de vereniging gewaarborgd blijft. De KCC draagt nieuwe leden voor aan de Algemene Ledenvergadering (ALV), die conform de statuten besluit over de benoeming van deze commissie. Traditiegetrouw wordt de scheidend penningmeester voorgedragen als nieuw lid van de KCC. Zo is binnen de KCC voldoende kennis aanwezig om haar belangrijke taken goed te vervullen.

Bestuur XIII heeft een extern KCC-lid geïntroduceerd. Afgelopen 2 jaren bleek dit een goede toevoeging te zijn. Hierdoor wil kandidaatsbestuur XV dit initiatief graag aanhouden en zal Miles Hofstede zijn 3<sup>e</sup> jaar als extern lid van de KCC vervullen.

Vanwege Lustrum III blijft Rens van Wijk nog één extra jaar in de KCC, aangezien hij Lustrum Penningmeester is geweest bij Lustrum II, waardoor hij waardevol advies zal kunnen geven aankomend jaar.. De KCC zal dit jaar daarom bestaan uit 6 leden.

## **Hoofdstuk 7 - Toelichting Conceptbegroting kandidaatsbestuur XV**

Kandidaatsbestuur XV presenteert met trots de conceptbegroting van Studievereniging Sarphati. In samenwerking met Sanne Winder (penningmeester bestuur XIV), de Kascontrolecommissie (KCC) en Lucas Klerks (kandidaatspenningmeester bestuur XV), is er een mooi plan gemaakt voor alle geldgerelateerde zaken aan dit studiejaar. In de conceptbegroting zullen evenals vorige jaren verschillende posten bekeken worden. Kandidaatsbestuur XV doelt erop om bijna quitte te draaien, met uitzondering van de onvoorziene kosten van €500,-, waardoor wij uiteindelijk in de min zullen uitkomen.

### **7.1 Inkomsten**

Onder inkomsten vallen alle bedragen die binnenkomen, mits het een betaling is voor een specifieke betaalde activiteit (denk aan deelnemersbijdragen). De bijdrage van het College Sociale Wetenschappen (CSW) valt niet onder deze post. De inkomsten van studievereniging Sarphati zullen bestaan uit de jaarlijkse contributie, binnengehaald sponsorgeld en het geld dat verdiend wordt met de boekverkoop.

#### **7.1.1 Contributie**

De contributie per lid zal dit jaar gelijk blijven aan een jaarlijkse €10,-. Kandidaatsbestuur XV gaat kijken wat de mogelijkheden zijn om de contributie vanaf volgend jaar op te hogen met €2,50, wat de contributie in totaal €12,50 zou maken. Een goede reden voor het verhogen van de contributie is de alsmar stijgende inflatie en de opleiding die voor de aanstaande eerstejaars de contributie betaald. De begrootte contributie ligt nu op €7250,- aangezien de opleiding alle lidmaatschappen voor de nieuwe eerstejaars betaald. Hierdoor komt kandidaatsbestuur XV uit op een aantal van 725 betalende leden.

#### **7.1.2 Sponsorgeld**

Sponsorgeld is een belangrijke bron van inkomsten voor studievereniging Sarphati. Sponsors en relaties worden onderhouden door de Commissaris Externe Zaken. In overleg met de KCC en de kandidaats Commissaris Externe Zaken Sep van Haren is een bedrag van €8000,- begroot aan sponsorinkomsten .

#### **7.1.3 Boekverkoop**

Met een beoogde 150 nieuwe eerstejaars, die allemaal automatisch lid zullen worden van studievereniging Sarphati, wordt de boekverkoop begroot op €875,-. Een stuk meer dan afgelopen jaren, vooral door de schatting dat veel eerstejaars hun boeken zullen kopen via studievereniging Sarphati.

### **7.2 Verlies**

In voorgaande jaren is meermaals de begroting gemaakt met oog op het draaien van een verlies. Kandidaatsbestuur XV wil dit ook begroten. Hierbij wordt bedoeld op een verlies van €-500,-, wat de onvoorziene kosten betreft.

### **7.2.1 Activiteiten introductieperiode**

De introductieperiode is van groot belang voor het verwelkomen van de nieuwe eerstejaarsstudenten. In deze periode zullen de nieuwe studenten kennis maken met studievereniging Sarphati en de gehele opleiding Human Geography & Planning. Hier reserveert de opleiding dan ook een aanzienlijk bedrag voor, wat neerkomt op €2400,-. Dit bedrag zal gebruikt worden voor de introducerende activiteit, wat dit jaar een educatieve activiteit zal zijn, naar wens van de opleiding. Daarnaast zal dit geld ook gebruikt worden voor de vossenjacht, matching, preborrels, de introducerende masteractiviteit en de buddyactiviteit.

Daarnaast zullen er weer buddy's geïntroduceerd worden om de nieuwe studenten wegwijs te maken en helpt het met kennismaken van studievereniging Sarphati en haar ouderejaars. Dit budget wordt voor Sarphati beschikbaar gesteld door de opleiding, dit zorgt ervoor dat de vereniging quitte draait op deze post.

### **7.2.2 Merchandise**

Sarphati biedt aan haar leden de Sarphati-trui aan. Het eerste verkoopmoment hiervan vindt traditiegetrouw plaats op het introkamp. Zo hebben nieuwe leden gelijk een extra mogelijkheid om zich meteen deel te voelen van de vereniging. Aanschaffen op een later moment kan natuurlijk ook. Gezien bestuur XIV een nieuwe lading truien heeft aangeschaft, zal dit dit jaar door het kandidaatsbestuur XV niet gedaan worden.

De aanschafkosten voor de truien waren iets hoger dan de vorige lading. De prijs voor een trui is namelijk van €12,80 naar €12,90 gegaan. Ook dit jaar zal deze prijs gehanteerd worden, mits deze nog veranderd, aangezien de offerte nog niet rond is. Zoals gebruikelijk wordt deze post gelijkgetrokken over twee boekjaren, omdat de truien slechts eens in de twee jaar gekocht worden.

Kandidaatsbestuur is van plan om een nieuw item toe te voegen aan de bestaande collectie van de merchandise. Dit zal een herbruikbare beker worden. Hierbij doelt kandidaatsbestuur XV op het gebruik van de beker voor koffie, thee en andere soorten dranken. Aangezien er afgelopen juli een landelijke heffing is gekomen op het gebruik van wegwerpbekers (€0,10) heeft de UvA besloten om geen wegwerpbekers meer aan te bieden op haar campussen. Hierom wil kandidaatsbestuur XV een zo goedkoop mogelijke herbruikbare beker ontwerpen en gaan verkopen op de website, om Sarphatianen zo aan te sporen om duurzaam te denken en een herbruikbare beker te gaan gebruiken voor hun warme/koude dranken.

Aangezien kandidaatsbestuur XV nog geen schatting heeft hoe dit zal verkopen, wil kandidaatsbestuur XV een bedrag reserveren wat quitte zal komen te staan in onze inboedel. Hiervoor wordt €500 voor vrijgehouden.

### **7.3 Uitgaven aan vereniging**

Om een vereniging draaiende te houden, moeten bepaalde kosten gemaakt worden. Die kosten worden volledig gedekt door het CSW, en worden aangeduid als 'uitgaven aan de vereniging'. De kosten t.o.v. vorig jaar zijn bij veel posten omhoog gegaan.

### **7.3.1 Website**

De website is van groot belang voor de vereniging. Hier kunnen leden en externe partijen informatie opzoeken en de vereniging leren kennen. Daarnaast speelt dit medium een cruciale rol bij de sponsorwerving.

De kosten van de website zijn omhoog gegaan naar €750,-. Ook voor de optie van het Engels maken van de website vraagt Weebly geld voor.

### **7.3.2 Bank**

De bankkosten zijn de afgelopen jaren omhoog gegaan door een aantal redenen. Eén daarvan is de website, waar betaalmethode Mollie aan toegevoegd is. Dit is een betaalmethode die noodzakelijk was voor het nieuwe programma ECWID, waar transactiekosten aan verbonden zijn. Vanaf aankomend jaar gaat kandidaatsbestuur XV ook debet- en kredietkaarten als betaalmethode gebruiken voor de webshop. Hierdoor is het voor internationale studenten makkelijker om tickets en merchandise te kopen. Deze transactiekosten zullen volledig betaald worden door studievereniging Sarphati. In overleg met de penningmeester van bestuur XIV (Sanne Winder) en de kandidaatspenningmeester van bestuur XV (Lucas Klerks), is besloten om de totale kosten te begroten op €1250,-, die volledig gedeclareerd zullen worden bij het CSW.

### **7.3.3 Conscribo**

Studievereniging Sarphati maakt ook dit jaar gebruik van het boekhoudprogramma Conscribo, waarmee gedurende het hele jaar de financiën van de vereniging inzichtelijk blijven. De kosten voor Conscribo bedragen € 300,- per jaar en worden volledig gedeclareerd bij het CSW.

### **7.3.4 Deelnemingen & Verzekeringen**

Hieronder vallen de bijdragen aan de FV-FMG en diverse verzekeringen, alsmede de transactiekosten van de SumUp. Doordat er geen grote veranderingen zijn t.o.v. vorig jaar, waardoor de kosten omhoog zouden moeten, zullen de kosten weer hetzelfde zijn als tijdens bestuur XIII. Bij elkaar bedragen deze kosten € 250,- en worden volledig gedeclareerd bij het CSW.

### **7.3.5 NGPS**

Elk jaar organiseren de vijf geografische en planologische studieverenigingen een symposium. De kosten voor de organisatie van dit NGPS bedragen € 270,-. Deze kosten worden volledig gedeclareerd bij het CSW.

### **7.3.6 Promotiemateriaal**

Deze post zal dit jaar voor meerdere doelen gebruikt worden, waaronder het printen van uitnodigingen voor de constitutieborrel van hoogwaardige kwaliteit voor een professionele uitstraling naar andere verenigingen. De door bestuur XII ontworpen visitekaartjes zullen het aangaan van zakelijke contacten vergemakkelijken voor alle bestuursleden. Deze visitekaartjes zullen niet persoons- of functiegebonden zijn, waardoor ook andere leden en/of toekomstige besturen hiervan gebruik kunnen maken. Door gestegen kosten in het algemeen, voornamelijk door inflatie, zullen wij deze post verhogen naar €350,-.

### **7.3.7 Kantoorartikelen**

Deze post bestaat uit de artikelen die nodig zijn voor het uitvoeren van administratief werk. Hieronder valt ook de licentie van de DU & de Almanak, wat al €130,- bedraagt. Als daar nog enkele administratieve attributen aan toegevoegd worden zal deze post uiteindelijk €200,- worden, wat volledig gedeclareerd zal worden bij het CSW.

### **7.3.8 Statuten**

Dit jaar zullen de Statuten zeer waarschijnlijk veranderd moeten worden. Aan kandidaatsbestuur XV de taak om dit te doen. Bestuur XIII & XIV hebben hiervoor beide €250,- voor gereserveerd. Kandidaatsbestuur XV heeft besloten om hier nog eens €250,- voor neer te leggen, zodat dit jaar een bedrag van €750,- beschikbaar is om de statuten te veranderen.

## **7.4 Uitgaven aan bestuur**

In dit deel worden de posten toegelicht waar Sarphati per saldo meer geld aan uitgeeft dan eruit haalt. Ten eerste zijn er enkele kosten die zoals ieder jaar door het bestuur gemaakt worden om de vereniging goed te kunnen vertegenwoordigen. Ook deze kosten blijven dit jaar gelijk, uitgezonderd de post 'bestuursactiviteiten'.

### **7.4.1 Constitutieborrel**

De constitutieborrel is een belangrijke gelegenheid om de banden tussen de verenigingen aan te halen. Gezonde relaties tussen verenigingen zijn van belang. Omdat de verenigingen vergelijkbaar zijn, kan er van elkaar geleerd en op elkaar gebouwd worden. Voorgaande besturen hebben van de constitutieborrels een mooie traditie gemaakt en kandidaatsbestuur XV zet deze graag voort. Het bestuur van studievereniging Sarphati organiseert zodoende jaarlijks een eigen constitutieborrel. Tijdens deze borrel is het gebruikelijk om collega-besturen gratis consumpties aan te bieden en moeten er attributen worden aangeschaft. Kandidaatsbestuur XV heeft ervoor gekozen om deze post iets omhoog te doen, gezien de alsmat stijgende prijzen van o.a. bier, wijn en andere consumpties. Deze post zal verhoogd worden naar €600,-.

### **7.4.2 Bestuurskleding**

Hoewel het bestuur zich naar leden toe altijd laagdrempelig opstelt, vertegenwoordigt het ook de vereniging bij formele gelegenheden. Daaronder vallen onder andere het bezoeken van bedrijven, congressen en netwerkevenementen. In deze situaties is het belangrijk dat de bestuursleden een representatieve uitstraling hebben. Zo houdt kandidaatsbestuur XV de goede naam van

studievereniging Sarphati bij onze partners in stand. Net als voorgaande jaren zal daarom geïnvesteerd worden in pakken voor het kandidaatsbestuur. Aangezien het aantal bestuursleden gelijk blijft, geldt dat ook voor deze post. Er is vanuit de vereniging dus € 100,- per persoon beschikbaar, wat neerkomt op een totaal van € 500,-. De overige kosten worden gedekt door de bestuursleden zelf.

### **7.4.3 Bestuursactiviteiten**

Vanuit deze post worden activiteiten vergoed die de bestuursleden van studievereniging Sarphati ondernemen in het belang van de vereniging. Hieronder vallen bijvoorbeeld bijscholingscursussen en noodzakelijke reiskosten.

Bestuur XIV heeft een verhoging voorgesteld naar €400,-. Dit hebben ze gedaan omdat de UvA één EHBO-cursus aanbiedt per bestuur, wat betekent dat maar één bestuurslid in het bezit zou zijn van een EHBO-diploma. Kandidaatsbestuur XV vindt het belangrijk dat elk bestuurslid in bezit is van een EHBO-diploma, om zo de veiligheid te kunnen garanderen van alle leden. Hierbij doet kandidaatsbestuur XV op verschillende activiteiten en de maartreizen, vandaar dat deze post op €400,- blijft.

### **7.4.4 Relatiegeschenken**

Naast het organiseren van een eigen constitutieborrel, bezoekt het bestuur van studievereniging Sarphati ook de constitutieborrels van andere, aanverwante verenigingen. Hierbij wordt traditiegetrouw een relatiegeschenk gegeven, om de band met de betreffende vereniging te versterken. Deze relatiegeschenken worden vergoed uit deze post van € 100,-.

## **7.5 Uitgaven aan leden**

Naast uitgaven aan het bestuur, zijn er ook uitgaven die het bestuur doet waar de leden rechtstreeks baat bij hebben. Die uitgaven staan genoemd onder deze kop.

### **7.5.1 Actieve ledenactiviteiten**

Actieve leden worden binnen onze vereniging erg gekoesterd. Zij zijn immers noodzakelijk voor het draaiende houden van de vereniging. Kandidaatsbestuur XV is alle actieve leden zeer dankbaar voor de vrijwillige inzet, waar de hele vereniging baat bij heeft. Als tegenprestatie voor het vrijwilligerswerk dat de actieve leden door het jaar heen leveren, worden actieve leden activiteiten georganiseerd. Destijds heeft bestuur XII een verhoging ingesteld voor de post, die bestuur XIII en bestuur XIV overgenomen hebben. Kandidaatsbestuur XV is van mening dat dit meer dan terecht is, en zal deze post handhaven net zoals afgelopen jaren. Naast uitgaven kent deze post ook inkomsten, omdat er een deelnamegeld wordt gerekend.

### **7.5.2 Reservering voor de internationalisering**

Bestuur XIV heeft een potje aangemaakt van €250,- om te kunnen gebruiken voor de internationalisering die kandidaatsbestuur XV dit jaar gaat meemaken. Er is nog geen bestemming voor dit geld gekozen, vandaar dat het nu nog niet terugkomt in onze conceptbegroting. Echter wil kandidaatsbestuur XV in de loop van het jaar kijken waar het voor gebruikt gaat worden, en het potje

eventueel inzetten tijdens de herbegroting. Kandidaatsbestuur XV zal op de halfjaarlijkse ALV hierop terugkomen.

### **7.5.3 Reservering voor lustrum III**

Academisch studiejaar 2023/2024 is een lustrumjaar van studievereniging Sarphati. Daarom zal er, net als in voorgaande lustrumjaren, een week met allerlei festiviteiten gerealiseerd worden. Voorgaande besturen XI, XII, XIII en XIV hebben allemaal een reservering van €1000,- gemaakt om deze week mogelijk te kunnen maken.

Dit jaar zal kandidaatsbestuur XV, net als voorgaande jaren, een reservering van €1000,- maken, maar deze is echter voor ons eigen lustrumjaar bedoeld. Daarom wil kandidaatsbestuur XV een verhoging doen in het bedrag van dit lustrum. In overleg met de KCC is er besloten dat er nu een bedrag van €2000,- gereserveerd gaat worden voor dit lustrum, doelend op een inflatiecorrectie.

Kandidaatsbestuur XV hoopt dat de toekomstige besturen, waaronder bestuur XVI, dit gaan overnemen. De toenemende inflatie zorgt ervoor dat het steeds lastiger wordt om deze lustrumweek mogelijk te maken. Daarom hoopt kandidaatsbestuur XV met deze verhoging en de toekomstige verhogingen alsnog van de lustrumjaren een groot succes te kunnen maken.

### **7.5.4 Borrels**

Onder deze post vallen de kosten die worden gemaakt bij het organiseren van speciale borrels zoals de oud-besturenborrel, maar ook de kosten die worden gemaakt bij de reguliere borrels. Bestuur XIII is begonnen met het organiseren van enkele borrels speciaal voor de masterstudenten. Kandidaatsbestuur XV wil dit voortzetten en daarom zal hier ook weer € 200,- extra voor vrijgemaakt worden. Naast de € 800,- voor borrels, begroot kandidaatsbestuur XV €200,- voor een vervangende borrel activiteit. Na het succes van de open podia, georganiseerd door bestuur XIII en XIV, zal er ook dit jaar weer een open podium plaatsvinden.

### **7.5.5 Applicatie**

Sinds twee jaar beschikt SV Sarphati over een eigen applicatie. Deze omgeving is speciaal bedoeld als omgeving voor actieve leden van de vereniging. De kosten van de applicatie zijn mede afhankelijk van het aantal actieve gebruikers. Voor de begroting van dit jaar zet kandidaatsbestuur XV in op een verwachte verhoging van het aantal actieve gebruikers van maximaal 150 voor de applicatie. De totale kosten voor de applicatie komen daarmee uit op ongeveer € 1100,-, waarvan € 250,- wordt gedeclareerd bij het CSW.

### **7.5.6 KCC & RvA**

Net als de overige actieve leden zetten ook de Kascontrolecommissie (KCC) en Raad van Advies (RvA), bestaande uit leden met bestuurservaring, zich gedurende het jaar vrijwillig in voor de vereniging. De afgelopen vier jaar is daarom aan het eind van het jaar een bedankje aangeschaft voor de leden van beide organen. Kandidaatsbestuur XV is voornemens dit voort te zetten en maakt hier daarom al vanaf het begin van het jaar €350,- in de begroting voor vrij. Deze valt uiteen in € 175,- voor de RvA en € 175,- voor de KCC.



### **7.5.7 Boodschappen vergaderingen**

Hieronder vallen de kosten van de boodschappen voor de algemene ledenvergaderingen, voorzittersvergaderingen, penningmeestervergaderingen en promolidvergaderingen. Kandidaatsbestuur XV wil ervoor zorgen dat de vergaderingen aantrekkelijker worden, waarvoor een verhoging begroot wordt, wat uiteindelijk uit zal komen op een bedrag van €300,-

### **7.5.8 Bestuurskamer**

De Sarphatikamer is sinds bestuur X in gebruik en sindsdien is er veel aan gedaan door voorgaande besturen. Bestuur XIII & XIV hebben hier minder geld voor overgehouden, vanwege het feit dat de kamer in goede staat is. Kandidaatsbestuur XV wil in de kamer wel kleine veranderingen aanbrengen, voornamelijk m.b.t. de internationalisering. Daarnaast wil kandidaatsbestuur XV een bord in de kamer plaatsen waar de wekelijkse activiteiten op geplaatst gaan worden, omdat je die activiteiten nu alleen nog kan vinden op de sociale media van studievereniging Sarphati. Tot slot wil kandidaatsbestuur XV leden stimuleren vaker lang te komen in de kamer. Een verhoging van €100,- lijkt ons daarom op zijn plaats, wat neerkomt op een totaalbedrag van €300,-.

## **7.6 Commissies (quitte)**

Naast zaken die geregeld worden door het bestuur, wordt een groot deel van de activiteiten van de vereniging georganiseerd door de commissies. Deze zijn vanuit het oogpunt van de begroting in twee groepen in te delen. Ongeveer de helft van de commissies draait quitte, de andere helft krijgt verenigingsgeld om activiteiten mee te organiseren, en draait dus verlies. Onder deze kop vallen de commissies die quitte draaien.

### **7.6.1 Wintersportcommissie (WiSpo)**

Het 3-jarig contract met Skifest is inmiddels afgelopen. De vicevoorzitter van zowel bestuur XIV als de kandidaat vicevoorzitter van bestuur XV zijn daarom samen aan het kijken wat er mogelijk is voor dit jaar. Voor de rest verandert er aan de aantallen niks, dat blijft op 35 betalende leden, wat eventueel kosteloos naar beneden geschroefd (tot 28) kan worden tot 8 weken voor de reis. De kosten van deze reis worden dus volledig vergoed door de deelnemersbijdrages.

### **7.6.2 Feest- en Borrelcommissie (FeBo)**

De Feest- en Borrelcommissie zal dit jaar 3 feesten eigenhandig organiseren. De FeBo heeft geen eigen budget. De uitgaven zullen dus volledig door de inkomsten gedekt moeten worden. Vanwege een verschil in de verwachte opkomst per georganiseerd evenement, verschillen ook de begrote inkomsten en uitgaven. De eerste 2 feesten zullen net zoals afgelopen jaren plaatsvinden. Het 3<sup>e</sup> feest zal in de lustrumweek vallen. Het gala, dat afgelopen jaar door bestuur XIV is georganiseerd, zal dit jaar ook in de lustrumweek vallen. Normaal werd dit door de FeBo georganiseerd, maar dit jaar zal deze volledig door de Lustrumcommissie georganiseerd worden. Tot slot gaat de FeBo dit jaar de Valentijnsborrel organiseren, waar kandidaatsbestuur XV €150,- voor rekt. Door het grote succes van de Biercantus afgelopen jaar, hoopt kandidaatsbestuur XV dit jaar weer een cantus te organiseren. Hier rekt kandidaatsbestuur XV €250,- voor, en zal voor de rest betaald worden door deelnemersgeld.

### **7.6.3 Den Uytvreter (DU)**

Het verenigingsblad Den Uytvreter zal net als vorig jaar vier edities uitbrengen voor studenten Sociale Geografie en Planologie aan de Universiteit van Amsterdam. De drukkosten van de DU worden volledig vergoed door het CSW. Omdat de CSW vergoeding voor het verenigingsblad losstaat van het overige CSW geld, is het gebruikelijk om quitte te draaien bij deze post. Vandaar dat het onder deze post blijft vallen.

### **7.6.4 Maartreizen (RC- Ver, RC- Rond, RC- Stads)**

De maartreizen worden dit jaar begroot met het idee van een deelnemersaantal van 35 per reis. Sinds 2017 is het bedrag van €350,- (Stads), €450,- (Rond) & €650,- (Ver) niet veranderd.

Kandidaatsbestuur XV ziet in dat er wellicht een inflatiecorrectie zal moeten worden toegepast bij de reizen. Kandidaatsbestuur XV houdt dit voornamelijk op de oude prijzen, alleen is het mogelijk dat de deelnemersbijdragen omhoog zullen gaan met een bedrag van maximaal €100,-. Door een educatieve activiteit die geregeld gaat worden bij elke reis, wordt er een bedrag van €300,- bij het CSW gedeclareerd per reis. De reizen gaan verder uit van een reis die volledig betaald zal worden door de deelnemersbijdragen, wat ervoor zorgt dat deze commissies quitte zullen draaien.

## **7.7 Commissies (verlies)**

Dan zijn er zoals gezegd de commissies die op een verlies begroot worden. Dit betreft dezelfde commissies als vorig jaar, met een toevoeging van de Lustrumcommissie.

### **7.7.1 Almanak**

De Almanak is het jaarboek van studievereniging Sarphati dat elk jaar onder de leden wordt uitgedeeld. Net als voorgaande jaren wordt de Almanak bij een professionele drukker gedrukt. Door de internationalisering en de komst van een stuk meer leden bij studievereniging Sarphati zullen de kosten van de Almanak dit jaar hoger uitvallen. In overleg met de Secretaris en Penningmeester van bestuur XIV (resp. Nicole Winters & Sanne Winder) is er besloten dat er voor de Almanak een bedrag van €1750,- gereserveerd staat.

### **7.7.2 Mastercommissie (MC)**

De jongste commissie van SV Sarphati zal komend jaar vier activiteiten organiseren, één carrière- en educatie gerichte activiteit en drie sociale activiteiten. De opleiding heeft een bedrag beschikbaar gesteld voor alle activiteiten die de mastercommissie gaat organiseren in jaar 2023, vandaar dat deze in de begroting geen inkomsten en uitgaven kennen. Voornamelijk heeft kandidaatsbestuur XV 3 activiteiten gepland in 2023, vandaar dat de activiteiten in 2024 wel inkomsten hebben (€100,-) en wordt er €250,- per activiteit gerekend vanuit SV Sarphati.

### **7.7.3 Activiteitencommissie (AC)**

Net als vorig jaar, zal de activiteitencommissie drie reguliere en drie sportieve activiteiten organiseren. Eén van de reguliere activiteiten wordt met deelnemersgeld georganiseerd. Eén van de sportieve activiteiten is daarbij het jaarlijkse voetbaltoernooi, Sjaak Polak, dat betaald wordt van deelnemersgeld. Tot slot heeft kandidaatsbestuur XV ervoor gekozen om voor elke activiteit het budget op te hogen met €50,- om de problemen m.b.t. de inflatie tegemoet te komen.

#### **7.7.4 Introkampcommissie (IC)**

Het Introkamp is voor Sarphati het belangrijkste evenement voor ledenbinding onder de eerstejaarsstudenten. Hier begint namelijk de vorming tot Sarphatiaan en maken zij kennis met de commissies en voorzitters van de vereniging. Door het toenemende aantal eerstejaars heeft de opleiding €2500 extra beschikbaar gesteld, buiten de €2400 die gebaseerd is op afgelopen jaren. Deze €4900 totaal is op ongeveer 100 deelnemers gebaseerd.. Er zal hiervan dan ook net zoveel geld gebruikt worden als het aantal eerstejaars dat er meegaan. Eventueel extra geld dat er over zal zijn zal gebruikt worden in het voordeel van de deelnemers (denk hier bijvoorbeeld aan korting op een kaartje voor het eerste FeBo-feest).

#### **7.7.5 Weekendcommissie (WeCo)**

De Weekendcommissie organiseert twee weekenden: het oktoberweekend en het liftweekend. Het oktoberweekend speelt tevens een rol bij de zachte landing die de vereniging aan eerstejaarsleden biedt. Er zal dit jaar geen geld gedeclareerd worden bij het CSW voor het oktoberweekend. Voor het liftweekend gaat kandidaatsbestuur XV uit van dezelfde bedragen als afgelopen jaar, met een eventuele terugreis die betaald zal worden door de deelnemers zelf. De vereniging draagt €1500,- bij aan de WeCo, een stijging ten opzichte van vorig jaar. Dit komt doordat de CSW-bijdrage is beëindigd. De overige kosten worden bekostigd uit deelnemersbijdragen.

#### **7.7.6 Carrierecommissie (CC)**

De CC zal drie inhousedagen organiseren. Hier zullen de kosten enkel liggen bij het kopen van relatiegeschenken. Daarnaast is er een informele netwerkactiviteit begroot. Deze activiteit zal vormgegeven worden als borrel. Het budget van de borrel wordt €400,-. Tot slot is er het netwerkevenement. Deze laatste post is voor Sarphati één van de belangrijkste evenementen van het jaar. De kosten van dit evenement zullen gedekt worden door inkomsten en een verhoogd CSW-bedrag van €400,-, omdat kandidaatsbestuur XV vindt dat de CC een verhoging kan gebruiken, kijkend naar de lage opkomst van de afgelopen jaren.

#### **7.7.7 Educatieve Activiteiten Commissie (EAC)**

De EAC zal vijf activiteiten organiseren: de Binnen- en Buitenlandexcursie plus drie andere activiteiten. Voor de eerste twee wordt er een bijdrage verwacht en bij 'activiteit 1', 'activiteit 2' en 'activiteit 3' behoort dit ook tot de mogelijkheid. Om een hoge opkomst te garanderen is het streven echter om de twee educatieve activiteiten gratis aan te bieden aan de leden. Voor de culturele activiteit is een minimale bijdrage begroot. Een groot deel van de kosten van deze commissie wordt gedeclareerd bij het CSW.

### **7.7.8 Lustrumcommissie (LC)**

Voor dit jaar is er een gloednieuwe commissie opgeroepen, de Lustrumcommissie. De precieze bedragen zijn nog niet bekend en in de aankomende dagen zal er een lustrumbegroting komen. Vooralsnog heeft kandidaatsbestuur XV een bedrag van €2000,- voor lustrum III uitgetrokken. Naast de €4000,- die door de vorige besturen is opgespaard, komt dat uit op een bedrag van €6000,- dat bestemd is voor lustrum III.

### **7.8 Onvoorziene Kosten**

Tot slot heeft de begroting van kandidaatsbestuur XV, zoals gebruikelijk, een post voor onvoorziene kosten. Hiermee kunnen onverwachte financiële tegenvallers worden opgevangen. Hiervoor is € 500,- gereserveerd. Ook voor de activiteiten en reizen van commissies zullen onvoorziene kosten gerekend moeten worden, dit komt neer op 5% van het totaalbedrag.