

**Beleidsplan Bestuur XVI**  
**Studievereniging Sarphati**  
**2024/2025**



Lotte Dethmers - Voorzitter

Sam-Ji Woudstra - Secretaris | Renee Schilperoort - Penningmeester

Aaliyah Shafira - Vice-Voorzitter | Ben Wetzels - Commissaris Externe Zaken

Beste Lezer,

Wij als Kandidaatsbestuur XVI der Studievereniging Sarphati willen hierbij ons beleidsplan presenteren. Het beleidsplan is aangaande het academisch jaar 2024/2025. Wij als Kandidaatsbestuur XVI zullen onze leden vertegenwoordigen die onderdeel zijn van de bachelor Sociale Geografie en Planologie en haar bijbehorende masters. Dit jaar hopen wij opnieuw onze leden met elkaar te laten integreren, zodat we zowel van elkaar kunnen leren als van elkaar groeien en samen gedenkwaardige ervaringen met elkaar op kunnen doen. Wij trachten dit te doen door het organiseren van zowel sociale als educatieve activiteiten, dit om iedereen zoveel mogelijk te representeren en welkom te laten voelen.

Dit jaar zal het tweede jaar zijn dat Sarphati een internationale studievereniging is, dit betekent dat de integratie van en met internationale studenten nog steeds een hoge prioriteit voor ons is. Wij hopen dit mogelijk te maken door het organiseren van bepaalde activiteiten, die als specifiek doel hebben het aantrekken van internationale studenten. Wij als Kandidaatsbestuur zullen de openheid van Sarphati naar zijn leden toe voortzetten, dit maakt dat onze studievereniging open staat voor iedereen die zich bij ons wil voegen. Voor de introductieperiode zal het welbekende buddysysteem aanstaand jaar worden geschrapt, dit betekent dat het nu aan het Kandidaatsbestuur weggelegd is om zijn nieuwe leden te verwelkomen en thuis te laten voelen binnen de studievereniging.

Onze jaaragenda zal weer volgepakt zijn met activiteiten. Wij zullen onder andere genieten van een samenwerking met zustervereniging Mundus, waarbij wij elkaar zullen bezoeken met als doel om van elkaars stad en vereniging te leren. Het Sarphestival zal ook weer terugkomen aanstaand jaar, nadat we dit evenement hebben moeten missen in verband met het vieren van ons Lustrumjaar. Wij als Kandidaatsbestuur XVI zullen ook de ouderdag organiseren. Deze is voor het laatst twee jaar geleden georganiseerd, echter is er gemerkt dat er onder de leden veel vraag is naar een nieuwe ouderdag, waardoor er is besloten om deze een jaar eerder dan gepland te organiseren.

Tot slot hebben wij als Kandidaatsbestuur XVI besloten om de jaarlijkse contributie te verhogen voor onze leden. Dit is een maatregel om de inflatie te helpen compenseren, de contributie is immers al hetzelfde sinds 2010.

Wij hopen hiermee onze doelen en intenties voor het aankomend academisch jaar duidelijk te hebben gemaakt. Wij kijken ernaar uit om Bestuur te zijn van onze Studievereniging Sarphati.

Met vriendelijke groeten,

Lotte Dethmers als Voorzitter  
Sam-Ji Woudstra als Secretaris  
Renee Schilperoort als Penningmeester  
Aaliyah Shafira als Vice-Voorzitter  
Ben Wetzels als Commissaris Externe Zaken

# Inhoudsopgave

## Hoofdstuk 1 - Identiteit van Sarphati

---

1.1 Onze saamhorigheid	6
1.1.1 Eerstejaars	6
1.1.2 Buddysysteem	6
1.1.3 Masterstudenten	7
1.2 Inclusiviteit	7
1.3 Activiteiten	7
1.4 Duurzaamheid	8
1.5 Media	8
1.5.1 Website	8
1.5.2 App	8
1.5.3 Instagram	9
1.5.4 Facebook	9
1.5.5 LinkedIn	10
1.5.6 Nieuwsbrief	10
1.5.7 Ideeënbus	10
1.6 Privacy	10

## **Hoofdstuk 2 - Onze voertaal en internationalisering**

2.1 Gesproken taal bij activiteiten	11
2.2 Taal voor communicatie	11

## **Hoofdstuk 3 - Commissies**

3.1 Carrière Commissie	12
3.1.1 Inhousedagen	12
3.1.2 Netwerkborrel	12
3.1.3 Netwerkevenement	13
3.2 Master Commissie	13
3.3 Activiteiten Commissie	13
3.4 Feest en Borrelcommissie	13
3.5 Commissies met reizen	13
3.5.1 Stadsreiscommissie	14
3.5.2 Rondreiscommissie	14
3.5.3 Verre reiscommissie	14
3.5.4 Wintersportcommissie	14
3.5.5 Weekendcommissie	14
3.6 Educatieve Activiteiten Commissie	15
3.7 Almanak	15
3.8 Den Uytvreter	15
3.9 Voorlichtingscommissie	16
3.10 Introkamp Commissie	16
3.11 Lustrum Commissie	16
3.12 Compositie van de Commissies	16
3.13 Communicatie	17
3.14 Lotingsbeleid	17

<b>Hoofdstuk 4 - Externe Partijen</b>	
4.1 Universiteit van Amsterdam	19
4.2 Faculteitsvereniging van de Faculteit der Maatschappij en Gedragwetenschappen (FMG)	19
4.3 De studie	19
4.3.1 Opleidingscommissie	20
4.3.2 Ouderdag	20
4.3.3 Studieruimtes	20
4.4 Zusterverenigingen	20
4.5 Borrellocatie	21
4.6 Boekenverkoop	21
4.7 Carrière mogelijkheden	21
<b>Hoofdstuk 5 - Sponsoring</b>	<b>22</b>
5.1 Onze profilering	22
5.2 Sponsorstrategie	22
<b>Hoofdstuk 6 - Financiën</b>	
6.1 Transacties	23
6.2 Declaraties	24
6.3 Bankieren	24
6.4 Kassen Controle Commissie	24
<b>Hoofdstuk 7 - Uitleg over de Concept Begroting van Kandidaatsbestuur XVI</b>	
7.1 Inkomsten	25
7.1.1 Contributies	25
7.1.2 Sponsorgeld	26
7.1.3 Boekenverkoop	26
7.2 Verlies	26
7.2.1 Activiteiten in de Introductieperiode	26
7.2.2 Merchandise	26
7.3 Kosten voor de vereniging	27
7.3.1 Website	27
7.3.2 Bank	27
7.3.3 Conscribo	28
7.3.4 Participatie & Verzekeringen	28
7.3.5 NGPS	28
7.3.6 Promotiemateriaal	28
7.3.7 Kantoorartikelen	28
7.3.8 Statuten / Articles of Association	28
7.4 Uitgaven aan het bestuur	28
7.4.1 Constitutie Borrel	29
7.4.2 Bestuurskleding	29
7.4.3 Bestuursactiviteiten	29
7.4.4 Relatiegeschenken	29
7.5 Uitgaven aan leden	29
7.5.1 Actieve Leden Activiteiten	30
7.5.2 Reservering voor Internationalisering	30

7.5.3 Reservatie voor Lustrum IV	30
7.5.4 Borrels	30
7.5.5 Mobiele Applicatie	30
7.5.6 KCC & RvA	31
7.5.7 Boodschappen voor vergaderingen	31
7.5.8 Bestuurskamer	31
7.6 Commissies (quitte)	31
7.6.1 Wintersportcommissie	31
7.6.2 Feest- en Borrelcommissie (FeBo)	31
7.6.3 Den Uytvreter (DU)	32
7.6.4 Maart Reizen	32
7.7 Commissies (verlies)	32
7.7.1 Almanak	32
7.7.2 Master Commissie	32
7.7.3 Activiteiten Commissie	33
7.7.4 Introkamp Commissie	33
7.7.5 Weekend Commissie	33
7.7.6 Carrière Commissie	33
7.7.7 Educational Activities Committee	33
7.8 Unforeseen Costs	34

# Hoofdstuk 1 - Identiteit van Sarphati

Onze studievereniging heeft een eigen karakter dat we graag willen behouden. Wij als Kandidaatsbestuur hopen zoveel mogelijk leden zich opgenomen en vertegenwoordigd te laten voelen, door altijd gastvrij en open te zijn voor iedereen. Met de verschillende activiteiten die Sarphati aanbiedt, willen we alle leden het gevoel geven dat ze bij de vereniging welkom zijn. Door wederzijds respect en openheid van alle leden binnen Sarphati hopen we een comfortabele ruimte te creëren voor iedereen. Als aankomend bestuur vormen we een cruciale schakel in het behouden van de identiteit van Sarphati en het waarborgen van haar fundamenteën. Door middel van activiteiten binnen de studievereniging en onze mediaplatformen hopen we onze sterke identiteit te behouden.

## 1.1 Onze Saamhorigheid

Voor de continuïteit en gezondheid van onze studievereniging is het van het grootste belang dat de leden een sterk gevoel van saamhorigheid en verbondenheid hebben binnen de vereniging. We stellen hoge eisen aan het betrekken van iedereen bij onze activiteiten en staan altijd open voor nieuwe leden. De integratie van de nieuwe eerstejaars van onze bachelor en de nieuwe studenten van onze masters zijn cruciaal om dit in stand te houden.

### 1.1.1 Eerstejaars studenten

Vorig jaar werden er twee succesvolle borrels georganiseerd, gericht op de integratie van eerstejaars studenten, door de borrels vroeger dan gebruikelijk te laten beginnen. Dit jaar hebben we besloten om de eerste officiële matchingsdag te houden met de traditionele vossenjacht. In samenwerking met onze opleiding zal Sarphati een actieve rol spelen in de introductieweek. De introductiedag georganiseerd door Sarphati zal onder andere bestaan uit een rondleiding over de campus en een boottocht, met als doel eerstejaars kennis te laten maken met hun studiegenoten, Amsterdam, hun opleiding en Sarphati. Ook zullen de eerste paar borrels een uur eerder open zijn dan gebruikelijk, om 19:00 uur, om de eerstejaars beter te verwelkomen binnen Sarphati. De eerste 'gewone' borrel voor alle leden zal dan om acht uur beginnen. Door om acht uur te beginnen met de borrel kunnen degenen die verder weg wonen langer blijven en nog steeds de laatste trein naar huis halen. Het programma dekt het lidmaatschapsgeld voor eerstejaars die dit jaar lid willen worden van Sarphati.

Verder zullen de activiteiten van Oktoberweekend en Introkamp, die in het eerste blok plaatsvinden, ook helpen bij de integratie van eerstejaarsstudenten. Deze activiteiten zijn bedoeld om eerstejaarsstudenten de kans te geven anderen te ontmoeten en te leren kennen. Aangezien er meer internationale studenten worden verwacht in het eerste jaar, is het bovendien de bedoeling dat er extra middelen worden toegewezen aan bepaalde commissies om de integratie van deze internationale studenten te ondersteunen.

### 1.1.2 Buddysysteem

Vanaf volgend academisch jaar wordt het buddysysteem zoals we dat kennen afgeschaft. De afgelopen jaren heeft de UvA gemerkt dat het buddysysteem niet het gewenste effect had. Toch hebben ze gemerkt dat het buddysysteem niet zo cruciaal was als eerder werd gedacht. Begeleiding en ondersteuning van zowel Sarphati als de UvA is voldoende gebleken om eerstejaars op hun gemak te stellen. Daarom is besloten dat de ondersteuning en begeleiding

van eerstejaars op een nieuwe manier zal gebeuren, zonder het buddysysteem. In plaats daarvan komen mentoren in de vorm van docenten uit onze studie. Dit verkleint de rol van Sarphati bij de integratie van eerstejaars, maar doet niets af aan het belang ervan. Door onze activiteiten en met onze actieve leden zullen we ervoor zorgen dat eerstejaars nog steeds de steun en begeleiding krijgen die ze nodig hebben.

### **1.1.3 Masterstudenten**

Voor het beleid rondom de masterstudenten zullen we verder gaan met het beleid van Bestuur XV. Een van de belangrijkste punten die zij opperden, was dat nieuwe internationale bachelorstudenten aanknopingspunten kunnen vinden bij internationale masterstudenten, omdat deze masterstudenten meer inzicht kunnen geven in hoe het is om in het buitenland te studeren. Op deze manier worden masterstudenten ook meer betrokken bij de vereniging en we denken dat dit een goed idee is. Daarnaast zullen er gedurende het jaar meerdere activiteiten worden georganiseerd om de masterstudenten verder te betrekken en te integreren in de studievereniging.

## **1.2 Inclusiviteit**

Kandidaatsbestuur XVI vindt het belangrijk dat Sarphati een inclusieve en veilige plek is voor al haar leden. Om ervoor te zorgen dat leden zonder schroom vertrouwelijke gebeurtenissen en ervaringen kunnen bespreken, zullen er drie vertrouwenspersonen worden aangesteld: een man, een vrouw en een internationale student. Deze vertrouwenspersonen worden aan het begin van het academisch jaar bekendgemaakt via de website, Instagram en Canvas. Door het jaar heen zullen de vertrouwenspersonen vaker aan bod komen op Instagram en Canvas. Op deze manier wil Kandidaatsbestuur XVI de drempel voor leden verlagen om hulp te zoeken bij problemen en ervaringen.

Verder zal er extra geld worden uitgetrokken voor twee hoofdcommissies, namelijk de Educatieve Activiteitencommissie en de Activiteitencommissie. De reden waarom deze twee commissies zijn gekozen om meer compensatie te krijgen, is omdat ze kunnen helpen om meer internationale studenten aan te trekken. De EAC- en AC-commissies hebben activiteiten die geschikt zijn om internationale studenten in het specifiek aan te trekken. Deze toewijzing wordt gedaan als onderdeel van onze inspanningen om een soepele en inclusieve overgang voor alle nieuwe leden te garanderen.

Om de betrokkenheid en creativiteit van de vereniging te behouden, wil Kandidaatsbestuur XVI een ontwerpwedstrijd organiseren voor leden om ontwerpen te maken voor Sarphati t-shirts. Het beste ontwerp wordt gekozen en het winnende ontwerp wordt verkocht. Deze wedstrijd is gericht op het stimuleren van creativiteit en betrokkenheid onder de leden, terwijl het ook een gevoel van gemeenschap en saamhorigheid binnen de vereniging bevordert.

## **1.3 Activiteiten**

Gedurende het jaar zullen er door Sarphati en haar commissies allerlei activiteiten worden georganiseerd. Deze activiteiten variëren van feestjes tot educatieve activiteiten. Naast het feit dat de activiteiten leuk zijn, zijn ze ook bedoeld om de samenhang binnen de vereniging te bevorderen. Studenten kunnen elkaar beter leren kennen bij deze verschillende

activiteiten. Elke woensdag van 20:00 uur tot 01:00 uur nodigt Sarphati al haar leden uit voor de wekelijkse borrel bij Café Brakke op de Rozengracht. Voor masterstudenten vinden deze borrels elke 1,5 tot 2 maanden plaats. Meer over deze activiteiten en de commissies die ze organiseren, zal worden besproken in hoofdstuk 2.

Vorig jaar besloot Bestuur XV om het Sarphestival niet te organiseren vanwege het 3e lustrum dat Sarphati vierde. Dit jaar willen we echter het Sarphestival weer instellen, dat gefaciliteerd zal worden door de AC, in samenwerking met het Kandidaatsbestuur. Meer hierover zal later worden toegelicht. Ook wil Kandidaatsbestuur XVI dit jaar een ouderdag organiseren. Meer hierover volgt later. Kandidaatsbestuur XVI geeft hieraan €500 uit van eigen budget.

## **1.4 Duurzaamheid**

Met duurzaamheid als een belangrijk thema in de huidige wereld, willen wij als Sarphati hier ook aandacht aan besteden. Door kleine aanpassingen binnen onze studievereniging hopen we Sarphati wat milieuvriendelijker te maken. Zoals vermeld in het vorige beleidsplan geschreven door bestuur XV, willen we onze reiscommissies eraan herinneren om te overwegen een reisbestemming te kiezen die bereikbaar is met de bus of de trein. Daarnaast willen we alle deelnemende leden van de reizen wijzen op de mogelijkheid om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren. Dit willen we doen via onze mediaplatforms door direct een link te plaatsen naar organisaties die dit mogelijk maken. Bij het samenwerken met nieuwe externe partijen zal Sarphati ook hun duurzaamheid meenemen in de overweging. We willen daarnaast onze relatiegeschenken voor partners van Sarphati uitsluitend duurzaam maken; een voorbeeld hiervan zou zijn het schenken van een stukje bos.

## **1.5 Media**

Studievereniging Sarphati maakt gebruik van verschillende media platformen voor de communicatie met leden en tussen externe partijen. Deze platforms zullen in de volgende paragrafen verder worden besproken.

### **1.5.1 Website**

Studievereniging Sarphati heeft een website op het domein [www.svsarphati.nl](http://www.svsarphati.nl). Deze site fungeert als het belangrijkste platform om huidige leden, sponsors, potentiële nieuwe leden en externe partijen op de hoogte te houden van relevante informatie. Op deze website vind je informatie over het bestuur, de commissies, carrièremogelijkheden, de samenwerking met de opleiding en meer. De website bevat ook een webshop waar mensen die verbonden zijn aan de vereniging tickets voor activiteiten en merchandise kunnen kopen, net als voorheen via het ECWID-systeem. Aangezien zowel internationale studenten als Nederlandse studenten lid kunnen worden van Sarphati, zal de website beschikbaar zijn in het Nederlands en Engels. Het is mogelijk om op de site zelf van taal te wisselen.

### **1.5.2 Mobiele Applicatie**

Sinds het academisch jaar 2020-2021 is er een mobiele applicatie beschikbaar. Deze app kan worden gedownload via de App Store en Google Play Store. Alleen leden van Sarphati kunnen echter gebruikmaken van de app met een persoonlijk account. Zij ontvangen een



uitnodiging van de beheerder, wat de app privacy-vriendelijk maakt. Nieuwe Sarphati-leden krijgen zo snel mogelijk een uitnodiging voor de app.

De app kan voor verschillende doeleinden worden gebruikt, zoals het vinden van alle leden en commissies. Er is ook een interactieve wereldkaart die de locaties toont van eerdere activiteiten en reizen georganiseerd door Sarphati. Daarnaast bevat de app edities van het magazine "Den Uytvreter" van de afgelopen jaren. Een andere belangrijke functie van de app is de fotogalerij, waar foto's van activiteiten worden getoond.

De app kan ook voor sociale doeleinden worden gebruikt. Leden kunnen elkaar directe berichten sturen en berichten en foto's plaatsen op de activiteitenfeed. Het afgelopen jaar merkten we dat de app niet zoveel werd gebruikt als mogelijk was. Daarom willen wij als Kandidaatsbestuur XVI het gebruik van de app stimuleren door zelf actiever te zijn. We willen beginnen met het posten van updates over onze dagelijkse taken, kleine weetjes over Amsterdam, en algemene zaken over onze studies en Sarphati. De app is vergelijkbaar met X, waarbij leden foto's en korte berichten kunnen plaatsen waarop andere leden kunnen reageren. We willen ook pushmeldingen sturen via de app om toekomstige activiteiten aan te kondigen en om leden te laten weten dat de foto's van de afgelopen activiteiten zijn geplaatst.

De taal van de app blijft net als vorig jaar in het Engels, wat betekent dat ook de pushmeldingen alleen in het Engels worden verstuurd. Dit omdat de melding te groot zou worden als we ze in beide talen zouden sturen. Leden mogen echter elke taal gebruiken die ze willen in de app.

### **1.5.3 Instagram**

Naast de website maakt Sarphati gebruik van verschillende sociale mediakanalen om haar leden te bereiken. Het Instagram-account, @svsarphati, is een van de belangrijkste kanalen voor aankondigingen en het promoten van activiteiten. Aan het begin van elke maand wordt een agenda voor die maand gedeeld, en aan het eind van de maand volgt een overzicht. Ook worden er enkele keren per jaar herinneringen geplaatst voor zaken die vaak over het hoofd worden gezien, zoals de vertrouwenspersonen en de ideeënbus. Deze posts zijn altijd terug te vinden in de Instagram-feed en blijven toegankelijk voor iedereen. Instagram speelt ook een cruciale rol in de communicatie met leden. Leden kunnen bijvoorbeeld via DM (direct message) vragen stellen aan de secretaris. Berichten, stories en DM's worden zowel in het Nederlands als Engels geplaatst, met bovenaan de berichten de vermelding *English follows Dutch*. We hebben ervoor gekozen om Nederlands als eerste taal te gebruiken omdat internationale studenten in Nederland verwachten zowel Engels als Nederlands te zien en te gebruiken, terwijl Nederlandse studenten het programma in hun eigen taal volgen. Het is belangrijk dat alles ook in het Engels beschikbaar is, maar de aanwezigheid van de Nederlandse taal moet niet verrassend zijn.

### **1.5.4 Facebook**

Kandidaatsbestuur XVI is van plan om dit jaar de Facebook-pagina te blijven gebruiken, ook al neemt de populariteit van het platform af. Het is opgemerkt dat de huidige Sarphati-leden de voorkeur geven aan Instagram. Desondanks wil het Kandidaatsbestuur de Facebook-pagina actief houden om ervoor te zorgen dat oudere leden op de hoogte blijven.

De Facebook-pagina is gekoppeld aan het Instagram-account, waardoor alle promotionele inhoud en aankondigingen die op Instagram worden geplaatst, automatisch worden gedeeld op Facebook. Daarom gelden dezelfde taalrichtlijnen, en zijn de berichten zowel in het Engels als Nederlands beschikbaar.

### **1.5.5 LinkedIn**

Sarphati gebruikt LinkedIn voor de zakelijke en formele contacten van de vereniging. De Sarphati-pagina moet er representatief en professioneel uitzien om een goed beeld te presenteren aan deze contacten. Vacatures van gerelateerde bedrijven en carrièregerichte evenementen worden ook op de LinkedIn-pagina geplaatst. Foto's van evenementen zoals inhousedagen, de netwerkborrel en het netwerkevenement kunnen ook worden gedeeld op de LinkedIn-pagina. Voor sponsors en het werven van sponsors is de LinkedIn-pagina belangrijk, omdat het mogelijkheden biedt om zichzelf te presenteren aan de LinkedIn-volgers van Sarphati.

### **1.5.6 Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief wordt vier keer per jaar via e-mail naar alle Sarphati-leden verzonden. Dit zorgt ervoor dat zelfs degenen die geen gebruik maken van sociale media op de hoogte blijven van belangrijke updates en evenementen rondom Sarphati. Elke editie van de nieuwsbrief bevat informatie over recente activiteiten, aankomende evenementen en aankondigingen van het bestuur. Daarnaast zullen de eerste twee nieuwsbrieven van het jaar informatie bevatten over de deadline voor uitschrijven. Het doel is om de nieuwsbrieven op regelmatige momenten gedurende het jaar te versturen, bijvoorbeeld aan het einde of begin van elk academisch blok. De nieuwsbrief zal zowel in het Engels als Nederlands beschikbaar zijn, met *English follows Dutch* aangegeven bovenaan elke editie.

### **1.5.7 Ideeënbus**

De ideeënbus wordt gebruikt om leden de kans te geven hun ideeën te delen en zo bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van de vereniging. Dit kan een breed scala aan ideeën omvatten, van nieuwe activiteiten en commissies tot nieuwe merchandise. De ideeënbus is online beschikbaar via de website. In het afgelopen jaar en het jaar daarvoor werd de ideeënbus niet veel gebruikt, en veel leden waren zich niet bewust van het bestaan ervan. We willen dit veranderen door de ideeënbus vaker te promoten via sociale media en het hele jaar door herinneringen te plaatsen, en door er mond-tot-mondreclame voor te maken, waarbij we leden aanmoedigen om hun ideeën met ons te delen.

## **1.6 Privacy**

Wanneer individuen zich inschrijven als lid van de Sarphati Studievereniging, geven ze toestemming om gefotografeerd te worden, in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze foto's worden uitsluitend gedeeld binnen de app, een beveiligd platform dat alleen toegankelijk is voor Sarphati-leden. Door de privacyverklaring te ondertekenen, geven leden ook toestemming voor het gebruik van hun foto's voor promotionele doeleinden, waaronder op Instagram en de website. Daarnaast worden papieren documenten met persoonlijke gegevens zorgvuldig opgeslagen in een beveiligde archiefkast om vertrouwelijkheid en bescherming te waarborgen. Alle foto's die

met de Sarphati-camera worden gemaakt, worden gecontroleerd voordat ze op de Sarphati-applicatie worden geplaatst, om ervoor te zorgen dat er geen ongepaste, expliciete en/of provocatieve inhoud wordt gedeeld.

## **Hoofdstuk 2 - Taal en Internationalisering**

Vanaf vorig jaar heeft de opleiding Sociale Geografie & Planning naast de Nederlandse track ook een Engelstalige track geïntroduceerd. Sarphati moet daarom omgaan met het integreren van internationale studenten in de studievereniging. Deze belangrijke verandering betekent dat Sarphati internationale studenten moet blijven aanmoedigen om actief deel te nemen aan de vereniging. Zoals eerder gezegd is inclusiviteit erg belangrijk voor Sarphati, daarom is het cruciaal om internationale studenten te betrekken.

Kandidaatsbestuur XVI moedigt alle leden aan om bij hun taalgebruik rekening te houden met hun gesprekspartners, zodat niemand zich buitengesloten voelt. Verder is Kandidaatsbestuur XVI van mening dat Sarphatianen de verantwoordelijkheid op zich kunnen nemen om hun medestudenten bij de vereniging te betrekken en elkaar hierin aan te moedigen.

### **2.1 Gesproken taal bij activiteiten**

Dit jaar zullen alle Sarphati-activiteiten toegankelijk zijn voor zowel Nederlandse als internationale studenten. Een uitzondering geldt voor activiteiten georganiseerd door de Carriere Commissie, omdat sommige bedrijven inhouse dagen niet in het Engels aanbieden. Desalniettemin zal de Carriere Commissie streven naar een balans tussen Engelse en Nederlandse inhouse dagen. Hoewel de meeste activiteiten van de Carriere Commissie in het Nederlands worden uitgevoerd vanwege de Nederlandse bedrijven, zijn internationale studenten altijd welkom om deel te nemen, ook al vinden ze het misschien een uitdaging om het te volgen. Het network evenement zal waarschijnlijk in het Engels zijn, net als vorig jaar. Daarnaast worden leden aangemoedigd om tijdens alle activiteiten inclusieve gesprekken te voeren.

### **2.2 Taal voor communicatie**

De Algemene Ledenvergadering over de bestuurswissel, die op 3 september plaatsvindt, zal in het Engels worden gepresenteerd. De financiële ALV zal ook in het Engels worden gepresenteerd. De notulen zullen zowel in het Engels als in het Nederlands beschikbaar worden gesteld, zodat alle leden kunnen begrijpen wat er tijdens de ALV is besproken. Dit beperkt echter niemand om vragen te stellen of uitleg te geven in het Nederlands. Hoewel de presentatie dus in het Nederlands wordt gegeven, staat het Nederlandstalige studenten vrij om vragen in het Nederlands te stellen.

Promoties en berichten op Instagram en de app zullen in het Engels worden geplaatst, gevolgd door het Nederlands. Verder zal met vlaggen bij elke activiteit worden aangegeven of deze toegankelijk is voor internationale studenten.

Het tijdschrift Den Uytvreter (DU) zal zowel Nederlandse als Engelse artikelen bevatten. Elke editie zal afwisselend in het Nederlands of Engels geschreven worden. Op deze manier blijft het tijdschrift goed leesbaar voor alle Sarphatianen, en kunnen internationale studenten mogelijk hun Nederlands verbeteren.

De Almanak voor het academisch jaar 2024/2025 zal waarschijnlijk Nederlands en Engels gebruiken, met Engels voor alle algemene delen. De Kandidaat-secretaris zal echter kijken of het mogelijk is om een bepaald aantal Almanaks in het Nederlands te drukken, en een aantal in het Engels. Als dit niet mogelijk is binnen hetzelfde budget, zal het een gemengde taalversie worden.

## **Hoofdstuk 3 - Commissies**

### **3.1 Carrièrecommissie**

Gedurende het jaar organiseert de Carrière Commissie verschillende activiteiten waarmee studenten meer kunnen leren over- en in contact kunnen komen met banen die passen bij de bacheloropleiding die ze volgen. Deze activiteiten bieden ook een manier om het werkveld te leren kennen waarin de studenten waarschijnlijk over een paar jaar zullen werken. De Carrière Commissie is ook belangrijk voor sponsors, omdat deze sponsors activiteiten kunnen hosten/organiseren waarmee ze zichzelf kunnen promoten.

De Carrière Commissie zal drie inhousedagen en twee netwerkevenementen organiseren.

#### **3.1.1 Inhousedagen**

Op een inhousedag organiseert de commissie een bezoek aan een bepaald bedrijf, zodat de aanwezige studenten het bedrijf beter kunnen leren kennen. Tijdens deze dagen zal het betreffende bedrijf zichzelf presenteren en de studenten laten zien wat zij van het werkveld kunnen verwachten. De meeste inhousedagen bestaan uit een presentatie, gevolgd door een workshop, waarin het bedrijf aan de studenten wordt voorgesteld.

Om internationale studenten meer bij deze activiteiten te betrekken, zal de commissie proberen een balans te vinden tussen Engelstalige, Nederlandstalige en tweetalige inhousedagen. Bij het op zoek gaan naar Engels- en tweetalige inhousedagen zal echter wel rekening worden gehouden met de vraag of dit bedrijf meer te bieden heeft dan een Nederlands bedrijf dat zich aanbiedt voor een inhousedag. We leven immers in een Nederlandse arbeidsmarkt dus hebben bedrijven voorkeur voor een Nederlandse werknemer.

#### **3.1.2 Netwerkborrel**

Elk jaar organiseert de commissie een netwerkevenement waar studenten een drankje kunnen drinken met vertegenwoordigers van de aanwezige sponsors. Op deze manier kunnen studenten informele en toegankelijke gesprekken voeren om het werkveld beter te leren kennen. Tijdens deze evenementen kunnen studenten ook contacten leggen met bepaalde personen waarmee ze in de toekomst mogelijk in contact willen blijven.

### **3.1.3 Netwerkevenement**

Het netwerkevenement is de grootste activiteit die de commissie organiseert. Op deze dag kunnen bedrijven een pitch geven, een workshop organiseren en deelnemen aan onze zogenaamde netwerkmarkt. Sarphati's sponsors hebben veel interesse in deze dag, omdat dit het uitgelezen moment in het jaar is waarop ze de studenten kunnen leren kennen die mogelijk hun toekomstige collega's worden.

Dit evenement is ook zeer nuttig voor studenten, omdat zij worden voorgesteld aan een breed scala bedrijven waar ze later misschien zullen werken en beroepen die ze mogelijk willen uitoefenen.

### **3.2 Master Commissie**

De Mastercommissie is speciaal voor masterstudenten die lid zijn van Sarphati. Deze commissie organiseert activiteiten om de sociale interactie tussen masterstudenten te bevorderen en hun betrokkenheid bij Sarphati te vergroten. Dit academisch jaar zullen er vier activiteiten zijn voor masterstudenten: twee sociale activiteiten, een educatieve activiteit en een carrière-georiënteerde activiteit. Daarnaast zal er worden samengewerkt met de opleiding om de masteractiviteiten verder te promoten.

### **3.3 Activiteiten Commissie**

De Activiteiten Commissie is verantwoordelijk voor het organiseren van zes verschillende activiteiten gedurende het jaar. Drie van deze activiteiten staan al vast: het jaarlijkse bezoek aan het Carnaval, het Sjaak Polak-voetbaltoernooi dat Sarphati elk jaar organiseert en het jaarlijkse Sarphestival. Het Sarphestival vond vorig jaar niet plaats vanwege het derde lustrum dat Sarphati vierde. Dit jaar zal het plaatsvinden rond het einde van het schooljaar, op hetzelfde moment dat het lustrum dit jaar was. Dit om het academisch jaar af te sluiten met nog een groot feest. Van de overige drie activiteiten zullen er twee gekoppeld zijn aan sport en één zal door de commissie zelf worden bepaald.

### **3.4 Feest- en Borrelcommissie**

De Feest- en Borrel Commissie organiseert veel feesten en andere activiteiten die bijdragen aan een prettige sfeer binnen de vereniging. In totaal organiseert FeBo 3 grote feesten gedurende het jaar. Naast de feesten organiseert FeBo ook de Valentijnsborrel en Kandidaatsbestuur XVI streeft ernaar om dit jaar weer een biercantus te organiseren, gezien het succes van twee jaar geleden. Daarnaast willen we dit jaar weer een gala organiseren, waarschijnlijk samen met een of twee andere verenigingen van de FV-FMG. Dit zal de kosten drukken en er zullen meer mensen aanwezig zijn.

### **3.5 Commissies die reizen organiseren**

Op dit moment kent Sarphati zes commissies die een vorm van buitenlandse activiteit omvatten. Deze reizen zijn een manier voor leden om andere plaatsen en culturen te ervaren en misschien toe te passen wat ze op hun studie hebben geleerd in een andere context. Veel leden kijken uit naar deze activiteiten in het buitenland, daarom willen we ervoor zorgen dat ze in alle opzichten divers blijven. Daarom hebben we besloten om de 5 jaar regel te

veranderen in een 2 jaar regel. Dit houdt in dat we in plaats van 5 jaar nadat een stad door Sarphati bezocht is, de stad niet meer mogen bezoeken, zoals de regel voorschreef, er 2 jaar van maken. Dit houdt in dat de volgende commissies, die allemaal reizen organiseren, geen reis mogen plannen naar een stad die de afgelopen twee jaar door Sarphati is bezocht.

### **3.5.1 Stadsreis Commissie**

De Stadsreis Commissie is verantwoordelijk voor het organiseren van de jaarlijkse reis naar één of twee steden in een land naar keuze. De deelnamekosten voor deze reis bedragen €400,-. Bestuur XV pleitte voor duurzame vervoermiddelen (bus, trein, enz.), en wij, als Kandidaatsbestuur XVI, zijn het hiermee eens en willen deze lijn graag doortrekken

### **3.5.2 Rondreis Commissie**

De Rondreis Commissie organiseert een reis die deel uitmaakt van de maartreizen die een reis langs meerdere plaatsen organiseert. Het inschrijfgeld voor deze reis is €550,-. Als inflatiecorrectie is dit budget vorig jaar verhoogd, we houden dit aan.

### **3.5.3 Verre Reiscommissie**

De Verre Reiscommissie organiseert de verste reis van het jaar. Vorig jaar is als inflatiecorrectie de bijdrage voor de reis verhoogd naar €750,-. We houden dit budget aan om een spectaculairdere reis te organiseren met extra activiteiten. Met wat meer budget wordt ook de naam van 'verre reis' meer de moeite waard. Het wordt gemakkelijker om verdere bestemmingen te vinden. De Verre Reiscommissie wordt ook aangemoedigd om zoveel mogelijk gebruik te maken van duurzame vervoersmiddelen. Vorig jaar was het budget ook hoger vastgesteld, maar het kostte eigenlijk iets minder. We willen de prijs vast houden en het budget dat overblijft gebruiken voor activiteiten. We vinden ook dat het mogelijk moet zijn om meer bestemmingen te ontdekken met €100 meer.

### **3.5.4 Wintersport Commissie**

Dit jaar zal de Wintersport Commissie opnieuw de wintersportreis organiseren. Deze reis zal plaatsvinden tijdens de revisie week in december. Op dit moment is de commissie al hard bezig om een goed contract af te sluiten met Totally Snow voor de aankomende reis. Net als vorig jaar houden we het maximum aantal leden dat mee kan op 35. De locatie zal ergens aan het begin van het jaar tijdens een borrel bekend worden gemaakt. In tegenstelling tot vorig jaar zullen we proberen direct na afloop van alle activiteiten rondom de reis een nieuwe voorzitter voor de commissie te vinden, zodat we ons beter kunnen voorbereiden op de wintersportreis voor het academisch jaar 2025 - 2026.

### **3.5.5 Weekend Commissie**

De Weekend Commissie organiseert twee weekendlange activiteiten per jaar. Het eerste weekend, bekend als het oktoberweekend, is misschien wel het belangrijkste voor eerstejaarsstudenten. In deze periode krijgen eerstejaarsstudenten de kans om elkaar goed te leren kennen door middel van verschillende activiteiten en gezellige avonden.

Kandidaatsbestuur XVI heeft gekozen voor 50 leden die mee kunnen omdat we denken dat dit aantal aansluit bij het aantal nieuwe eerstejaarsstudenten. Hoewel er geen CSW-geld

worden toegekend aan de Weekend Commissie, zal Kandidaatsbestuur XVI de commissie aanmoedigen om een (gedeeltelijk) educatief programma aan te bieden.

Dit jaar zal het liftweekend plaatsvinden in de laatste week van april. De heenreis zal bestaan uit liften naar de bestemming. Voorafgaand aan de terugreis zal Kandidaatsbestuur XVI met de commissie overleggen hoe de terugreis het beste geregeld kan worden, met een voorkeur voor duurzame opties. Kandidaatsbestuur XVI zal hiervoor het benodigde budget beschikbaar stellen en waar nodig assistentie bieden.

### **3.6 Educatieve Activiteiten Commissie**

De Educatieve Activiteiten Commissie (EAC) biedt een informele manier om studenten te laten verdiepen in hun vakgebied. De EAC organiseert in totaal vijf activiteiten, waarvan er vier gerelateerd zijn aan de studie. Twee van deze vier activiteiten zijn excursies, zowel nationaal als internationaal, terwijl de andere twee kleinere activiteiten zijn. Dit jaar organiseert de EAC ook een culturele activiteit die minder gericht is op de studie zelf. Dit initiatief, geïntroduceerd door Bestuur XIII, heeft als doel om leden een culturele ervaring te bieden binnen Sarphati, een aspect dat relatief ondervertegenwoordigd is binnen de vereniging. Voorbeelden zijn een theatervoorstelling, zoals georganiseerd door Bestuur XIII, of een cabaretvorstelling, zoals onder Bestuur XIV. Deze activiteit zouden ook geweldig zijn voor de integratie van internationale studenten. Dit jaar willen wij daarom ook meer geld toebedelen aan de EAC met het argument dat de commissie activiteiten biedt die de integratie van internationale studenten in het specifiek zouden kunnen doen bevorderen.

### **3.7 Almanak**

De Almanak-commissie is van plan om het hele jaar door materiaal en hoogtepunten van alle Sarphati-activiteiten te verzamelen voor onze Almanak. Deze Almanak zal begin volgend academisch jaar worden gepubliceerd en gepresenteerd tijdens de Almanak Borrel. We willen onderzoeken of het mogelijk is om twee aparte edities van de Almanak te maken zonder extra kosten: één volledig in het Nederlands en de andere volledig in het Engels. Dit zou betekenen dat de vereniging hetzelfde aantal boeken bestelt, maar dat de helft in de ene taal en de andere helft in de andere taal is. Als dit niet haalbaar blijkt, zullen we de Almanak zelf voor de helft in het Nederlands en voor de helft in het Engels schrijven, waarbij de algemene delen volledig in het Engels zullen zijn.

### **3.8 Den Uytvreter**

Elk jaar ontvangt elk lid dat heeft aangegeven het magazine te willen ontvangen vier edities van Den Uytvreter (DU). De commissie heeft de vrijheid om verschillende secties van het magazine te creëren en in te delen volgens hun eigen visie. Er wordt echter verwacht dat bepaalde thema's, vooral die met betrekking tot stedelijke planning en geografische onderwerpen, regelmatig worden behandeld. Dit zorgt ervoor dat het magazine relevant blijft en goed aansluit bij de interesses van de leden, met inhoud die zowel informatief als aantrekkelijk is. Sinds het academische jaar 2021 - 2022 is de DU beschikbaar op de app, en dit blijft het geval, zodat zowel nieuwe als bestaande leden altijd eerdere edities kunnen raadplegen. Dit jaar willen we de taalverdeling binnen de DU wat strikter hanteren. We streven naar een 50/50 verhouding tussen Engels en Nederlands: Engels voor de algemene

secties, zoals de introductie, en de interviews in de taal waarin ze zijn afgenomen. Dit betekent dat als er twee interviews in het Nederlands zijn, de commissie ook zal proberen om twee interviews in het Engels af te nemen.

### **3.9 Voorlichtings Commissie**

De Voorlichtings Commissie (VoCo) informeert middelbare scholieren en onze volgende lichter studenten over de studie Sociale Geografie en Planologie. De commissie zorgt voor de verspreiding van informatie over onze studie. De VoCo heeft nauw contact met de voorzitter van het bestuur en met de UvA om ervoor te zorgen dat deze voorlichtingsactiviteiten goed gepland en uitgevoerd worden.

### **3.10 Introkamp Commissie**

De Introkamp Commissie is verantwoordelijk voor het organiseren van het introkcamp aan het begin van het academisch jaar om de integratie van eerstejaars te bevorderen, zowel met elkaar als met Sarphati als geheel. Dit weekend is een perfecte gelegenheid voor eerstejaars om Sarphati op een dieper niveau te leren kennen en studenten zich welkom te laten voelen op Sarphati.

### **3.11 Lustrum Commissie**

Aangezien we in het academisch jaar 2023/2024 een Lustrum hebben gehad en dit evenement eens in de vijf jaar plaatsvindt, zal er komend academisch jaar geen lustrumcommissie zijn. Wel hebben we €2000,- gereserveerd voor het volgende Lustrum dat in het academisch jaar 2028/2029 zal plaatsvinden.

### **3.12 Samenstelling van commissies**

Sarphati hecht veel waarde aan diversiteit binnen de vereniging. Een van de belangrijkste aspecten hiervan is de diversiteit binnen de commissies. Kandidaatsbestuur XVI streeft naar diverse commissies in termen van vriendengroepen, studiejaar, geslacht en internationale/Nederlandse studenten. Kandidaatsbestuur XVI streeft ernaar om in elke commissie minimaal één internationale student te hebben om de verbinding tussen internationale en Nederlandse studenten te versterken. Er zullen echter uitzonderingen worden gemaakt voor de Carrière Commissie en de Voorlichtingscommissie, omdat de activiteiten die deze commissies organiseren sterk gericht zijn op de Nederlandse arbeidsmarkt. Daarnaast zal de communicatie tussen deze commissies en de partijen waarmee zij communiceren voornamelijk in het Nederlands zijn, waardoor het aannemen van commissieleden die geen Nederlands spreken tot communicatieproblemen kan leiden.

Diversiteit zorgt voor een vereniging waarin iedereen zich comfortabel voelt. Bijna alle commissies bestaan uit vier ouderejaarsstudenten, waarbij twee eerstejaarsstudenten aan het begin van het academisch jaar aansluiten. De werving van eerstejaarsstudenten voor commissies zal plaatsvinden tijdens de introductieperiode, die in de laatste week van augustus en de maand september plaatsvindt. Kandidaatsbestuur XVI heeft overwogen om de commissies uit te breiden om meer eerstejaarsstudenten te kunnen huisvesten. Aan het begin van het jaar zal de interesse onder eerstejaarsstudenten om lid te worden van een commissie worden beoordeeld, en zal worden bepaald of er voldoende ruimte is voor



iedereen. Kandidaatsbestuur XVI behoudt de optie om commissies uit te breiden indien nodig.

Dit jaar zal er één commissie zijn met twee voorzitters: de Rondreiscommissie. Deze positie brengt een zware last met zich mee, omdat het organiseren van deze reis veel tijd en moeite kost. Daarom hebben wij, als Kandidaatsbestuur XVI, besloten om niet één, maar twee voorzitters voor deze commissie aan te stellen. Op deze manier wordt de planning van de reis beter beheersbaar.

In voorgaande jaren bestond een commissie uit een voorzitter, een penningmeester, een promotie lid en drie reguliere leden. Dit jaar willen we echter een nieuwe taak toewijzen aan een van de drie reguliere leden: de positie van vicevoorzitter. De vicevoorzitter moet minimaal een tweedejaarsstudent zijn, omdat wij denken dat het verstandig is dat, in het geval dat de persoon als voorzitter moet invallen, er enige kennis is over de studie en Sarphati. We hebben ervoor gekozen om dit beleid in te voeren om ervoor te zorgen dat de commissie in veilige handen is als er iets met de voorzitter zou gebeuren. Aangezien de Verre reiscommissie twee voorzitters heeft, zullen zij ook elkaars vicevoorzitters zijn. De kans dat beide voorzitters in de loop van het jaar uitvallen is klein, maar wij vinden dat je nooit te voorzichtig kunt zijn.

### **3.13 Communicatie**

Elke commissie heeft een coördinator uit het bestuur. De coördinator fungeert als aanspreekpunt voor een commissie en helpt namens het bestuur bij het functioneren ervan.

Voorzitter: Rondreis Commissie, Voorlichtings Commissie, Introkamp Commissie & Lustrum Commissie

Secretaris: Wintersport Commissie, Almanak & Den Uytvreter

Penningmeester: Feest & Borrel Commissie

Vice-voorzitter: Educatieve Activiteiten Commissie, Master Commissie, Weekend Commissie, & Verre Reis Commissie

Commissaris Externe Zaken: Carrière Commissie, Activiteiten Commissie, Stadsreis Commissie

Aan het begin van het jaar organiseert de vice-voorzitter een voorzittersvergadering om verwachtingen en ideeën over te brengen aan de commissievoorzitters. Bij vorige besturen was het gebruikelijk om aan het begin van het jaar een voorzittersvergadering te houden, met een tweede vergadering die individueel wordt gehouden en dient als feedbacksessie in een informelere setting. Kandidaatsbestuur XVI is van plan hetzelfde proces te implementeren, met een formele voorzittersvergadering aan het begin van het jaar en een tweede, informele feedbacksessie in het midden van het jaar. De penningmeester organiseert soortgelijke bijeenkomsten voor de penningmeesters van de commissies.

### **3.14 Loteringsbeleid**

Het bestaande loterijbeleid wordt dit jaar gehandhaafd om transparantie te waarborgen. Voor activiteiten georganiseerd door de AC, MC, FeBo en EAC geldt het principe "wie het eerst komt, het eerst maalt". Voor de CC daarentegen krijgen ouderejaarsstudenten voorrang

boven eerstejaarsstudenten, omdat zij meer voordeel halen uit carrièregerichte activiteiten. Om dit te vergemakkelijken, worden de aanmeldingen voor CC-activiteiten op de website geopend zonder een limiet op het aantal deelnemers, zodat iedereen zich kan inschrijven, ongeacht hoeveel personen zich al hebben aangemeld. Als het aantal aanmeldingen het aantal beschikbare plekken overschrijdt, wordt een lotingsproces gebruikt om de deelnemers te bepalen. Het is belangrijk op te merken dat het lotingsproces niet kan worden gebruikt als er een limiet is op het aantal registraties.

Voor de reizen heeft Kandidaatsbestuur XVI besloten dat het loterijbeleid iets anders zal zijn dan vorig jaar. De percentages blijven hetzelfde, maar het bestuur en de commissies worden niet meegerekend in de berekeningen. We hebben ervoor gekozen om dit te doen omdat het anders mogelijk zou zijn dat er veel tweedejaars in de commissie en het bestuur een gegarandeerde plek hebben, waardoor er bijna geen ruimte overblijft voor andere tweedejaars om mee te gaan op de reizen.

### **Percentages groups lottery policy**

<b>Lottery group</b>	<b>Percentage</b>
Eerstejaars	50%
Tweedejaars	30%
Ouderejaars	20%

Eerstejaarsstudenten zullen 50% van alle deelnemers vertegenwoordigen, terwijl tweedejaarsstudenten 30% van de deelnemersgroep zullen uitmaken. Derdejaarsstudenten en andere ouderejaarsstudenten zullen 20% van de deelnemersgroep vormen. Als een van de loterijgroepen niet genoeg aanmeldingen heeft om hun toegewezen plekken te vullen, worden deze plaatsen gelijkmatig verdeeld over de andere loterijgroepen.

Om een grotere transparantie te waarborgen, zal het loterijproces plaatsvinden onder toezicht van een externe waarnemer. Deze trekking wordt uitgevoerd in aanwezigheid van ten minste één bestuurslid, de voorzitter van de betreffende commissie en een externe persoon die als onpartijdige waarnemer optreedt. Deze externe waarnemer kan een bestuurslid van een andere studentenvereniging of een lid van de Raad van Advies (RvA) zijn. Hun rol is om een onbevooroordeelde kijk te bieden en de eerlijkheid en integriteit van het loterijproces te waarborgen.

Voor het oktoberweekend worden 5 plaatsen gereserveerd voor commissieleden en 5 plaatsen voor Kandidaatsbestuur XVI. Dit weekend is speciaal ontworpen om eerstejaarsstudenten beter kennis te laten maken met de vereniging, en om dit te vergemakkelijken, wordt een 33/17-verdeling toegepast tussen eerstejaars en ouderejaars, waarbij de resterende plaatsen worden ingenomen door commissieleden en het Kandidaatsbestuur. Als de gereserveerde plaatsen voor een bepaalde loterijgroep niet volledig worden ingevuld, worden deze onbezette plekken opengesteld voor deelnemers uit de andere loterijgroep.

## **Hoofdstuk 4 - Externe Partijen**

### **4.1 Universiteit van Amsterdam**

Sarphati heeft belang bij het contact houden met de UvA. Deze partij zorgt immers voor de kwaliteit van onze faciliteiten, speelt een rol in het welzijn van studenten en is verantwoordelijk voor andere overkoepelende zaken. Daarom willen wij als Kandidaatsbestuur onze warme band met de UvA in stand houden.

### **4.2 Faculteitsvereniging van de Faculteit der Maatschappij en Gedragswetenschappen (FMG)**

Sarphati maakt deel uit van de overkoepelende faculteit die de Faculteit der Gedrags- en Maatschappijwetenschappen, de FMG, is. Hieraan verbonden is de Faculteitsvereniging van de Faculteit der Gedrags- en Maatschappijwetenschappen, ook wel bekend als de Fv-FMG. Deze faculteitsvereniging bestaat uit acht andere studieverenigingen, die allemaal ook deel uitmaken van de FMG. Deze verenigingen zijn: Mercurius (Communicatiewetenschappen), CASA (Culturele Antropologie), Pegasus (Interdisciplinaire Sociale Studies), Comenius (Pedagogische en Onderwijskundige Wetenschappen), Machiavelli (Politologie), VSPA (Psychologie), SEC (Sociologie), Bloom (Informatica) en als laatste natuurlijk onze studievereniging voor Sociale Geografie en Planologie, Sarphati.

Binnen het academisch jaar organiseert de Fv-FMG zowel onderwijsactiviteiten als een feest. Deze activiteiten zijn bedoeld om de studenten van alle FMG-studies beter met elkaar te laten integreren, misschien van elkaar te leren en met elkaar om te gaan. Daarom moeten deze activiteiten toegankelijk zijn voor alle FMG-leden en daarmee voldoende gepromoot worden via de mediaplatforms van alle gerelateerde verenigingen.

De vergaderingen van de Fv-FMG vinden plaats in aanwezigheid van het bestuur en een lid van de Facultaire Studenten Adviesraad (FSR) en de voorzitter van de Gemeenschappelijke Kamer. De FSR is relevant voor de FMG omdat deze het welzijn van studenten waarborgt en ondersteunt. Het bestuur van de Common Room is verantwoordelijk voor het onderhoud van de Common Room als gemeenschappelijke ruimte voor alle FMG-leden. Hier kunnen leden elkaar in een informele setting leren kennen. Deze ruimte kan ook door studenten worden gehuurd voor hun eigen doeleinden.

Onze Kandidaat-voorzitter, Lotte Dethmers, zal deel uitmaken van het bestuur van de Fv-FMG, op dit moment is het nog onduidelijk welke positie Sarphati zal innemen binnen dit bestuur. Daarnaast zal Sarphati nog een aantal rollen hebben binnen de faculteitsvereniging, namelijk:

Ben Wetzels zal deel uitmaken van de FMG borrelcommissie, Aaliyah Shafira zal deel uitmaken van de FMG activiteitencommissie en Renee Schilperoort zal deel uitmaken van de FMG feestcommissie.

### **4.3 De studie**

Voor Sarphati is het belangrijk om een nauwe band te hebben met onze studie en de coördinatoren. Voor een aantal zaken zijn we van hen afhankelijk. Met een warme band

tussen Sarphati en de studie kan onze vereniging beter gedijen. Sarphati kan immers helpen de band tussen studenten en hun studie te versterken. De Kandidaat-voorzitter zal een brug vormen tussen Sarphati en de studie via hun studieadviseurs. Jacqueline Naaborg en Iris Blaak zullen onze contactpersonen zijn binnen de bachelor van onze studie, Caius Nijstad zal onze contactpersoon zijn wat betreft de masters binnen onze studie. Verder zijn de studiecoördinator Mendel Giezen en de leraren van onze studie ook mensen van betekenis voor Sarphati, omdat zij verantwoordelijk zijn voor de kwaliteit van onze studie. In de introductieperiode van nieuwe eerstejaars verwachten we nauw contact en een nauwe samenwerking te hebben met de studie om de integratie van de eerstejaars met de studie en Sarphati te waarborgen. We verwachten ook samen te werken bij andere evenementen zoals de ouderdag en het proefstuderen voor aankomende eerstejaars. Op deze manier kunnen we ervoor zorgen dat de agenda's voor zowel de studie als Sarphati elkaar niet overlappen. De studie is ook een belangrijke bron van inkomsten voor Sarphati. Bestuur XV heeft goed contact onderhouden met de studie en we zijn van plan dit voort te zetten.

#### **4.3.1 Opleidingscommissie**

De opleidingscommissie (OC) bewaakt de gezondheid en kwaliteit van onze studies. Docenten en studenten vormen samen deze commissie. Deze commissie heeft medezeggenschap in de UvA en zou daarom ook voor Sarphati van betekenis kunnen zijn. Het is voor onze vereniging belangrijk om te weten wat er speelt in de OC. De Kandidaat-voorzitter streeft ernaar vergaderingen van deze commissie bij te wonen om zo goed bij en op de hoogte te blijven van de studie.

#### **4.3.2 Ouderdag**

Binnen Sarphati en onze studie wordt ervan uitgegaan dat er eens in de drie jaar een ouderdag plaatsvindt. De laatste ouderdag werd georganiseerd door Bestuur XIV in het academisch jaar 2022/2023. Toch blijkt dat onder leden er een grote vraag is naar een nieuwe ouderdag. Daarom hebben we besloten om voor het komende schooljaar (2024/2025) een ouderdag te organiseren. Dit betekent dat er een gat van twee jaar zit tussen deze ouderdag en de vorige, in plaats van drie jaar. Vanaf nu kunnen we de ouderdag elke twee jaar laten terugkomen in plaats van elke drie jaar, als dat wenselijk wordt geacht.

#### **4.3.3 Studieruimtes**

Kandidaatsbestuur XVI wil de traditie van Bestuur XV voortzetten om een studieruimte beschikbaar te hebben voor Sarphati-leden gedurende alle dagen van de examenweek. Op deze manier hebben leden de mogelijkheid om met leeftijdsgenoten binnen dezelfde studie te studeren en elkaar daarmee te motiveren. De beschikbaarheid van de studieruimte zal worden gepromoot met behulp van onze mediaplatforms.

### **4.4 Zusterverenigingen**

Sarphati heeft vier zusterverenigingen. Deze verenigingen zijn verbonden aan andere universiteiten die ook de bachelor Sociale Geografie en Planologie aanbieden. Deze zusterverenigingen zijn: V.U.G.S. van de Universiteit Utrecht, Genius Loci van Wageningen University & Research, Mundus van de Radboud Universiteit in Nijmegen en Ibn Battuta van de Rijksuniversiteit Groningen. Wij zijn van mening dat het onderhouden van goede relaties met onze zusterverenigingen belangrijk is omdat er veel te leren valt van elkaars

verschillende inzichten. De zusterverenigingen organiseren samen ook activiteiten, zoals het Nationaal Geografisch en Planologisch Symposium. Dit congres wordt gebruikt om banden te smeden tussen de verschillende verenigingen en universiteiten en om kennis en ervaringen uit te wisselen.

#### **4.5 Borrellocatie**

De wekelijkse borrels van Sarphati zullen worden gehouden bij Café Brakke op de Rozengracht. Er zal dit jaar een focus gelegd worden op het bevorderen van het contact tussen dit café en de studievereniging, aangezien dit in voorgaande jaren ook al een aandachtspunt was.

#### **4.6 Boekenverkoop**

Sarphati heeft haar jaarlijkse boekenverkoop van studieboeken. Om dit mogelijk te maken werken we samen met andere verenigingen binnen de FMG. Samen met Comenius, CASA, Machiavelli, Mercurius, Pegasus en SEC vormen we de commissie boekverkoop. Vanuit Sarphati zal onze Kandidaat-voorzitter plaatsnemen in deze commissie. De boeken zullen worden geleverd door de VU boekhandel via Boekenverkopers.com B.V.

Met de mogelijkheid om de boeken op te halen in de Sarphati-kamer hopen we eerstejaars te motiveren om dit te doen en zo in een meer informele ontspannen setting in contact te komen met Sarphati en haar bestuur. We moedigen dit aan door het ophalen van boeken op de kamer gratis te maken en studenten een gratis Sarphati draagtas mee te geven.

De afgelopen jaren hebben we een verminderde vraag naar studieboeken gezien. Dit betekent dat we voor volgend jaar een daling in de boekenverkoop zullen verwachten. Toch kan deze verkoop een goede manier zijn voor nieuwe eerstejaars om kennis te maken met Sarphati. Daarom informeren we studenten over de boekverkoop via onze mediaplatformen. Door als lid boeken te bestellen via Sarphati krijgen studenten 13% korting op hun niet-Nederlandse boeken. Daarbovenop is er 8% korting voor Nederlandse boeken, zoals is toegestaan door de Nederlandse wet. De afgelopen jaren heeft de vereniging 5% provisie ontvangen voor de opbrengst van de verkochte boeken. Sarphati streeft ernaar om de boekkosten zo laag mogelijk te houden door onder andere een lage provisie aan te houden. Dit is in tegenspraak met andere verenigingen die de boekverkoop als een groot deel van hun inkomsten hebben en hoge voorzieningen willen hebben. De boekverkoopcommissie maakt hierover afspraken met Boekverkopers.com B.V.

#### **4.7 Career opportunities**

Sarphati finds it important that its members have the opportunity to explore the job market during their studies. The Career Committee organizes various activities to help with this. Board XVI will also share internships and job opportunities via LinkedIn and the website. This way, students always have a place to search for a company that suits them best. Throughout the year, the Commissioner of External Affairs stays in close contact with the CC. This allows career-oriented information to be easily exchanged between the CC and Board XVI, enabling the organization of high-quality activities. Additionally, the Commissioner of External Affairs will highlight activities of the Master's Committee to the master's students.

## **Chapter 5 - Sponsorship**

### **5.1 Onze profilering**

Voor Sarphati is het cruciaal om zich goed te presenteren aan externe partijen. Ons vermogen om ons positief te presenteren aan externe partijen heeft aanzienlijke voordelen voor Sarphati's aantrekkelijkheid voor potentiële sponsors. Een goed imago geeft sponsors de indruk dat hun geld goed wordt besteed, omdat deze bedrijven daar ook meer profijt van zullen hebben. Echter, goede profilering biedt niet alleen financiële voordelen, maar ook waardevolle kansen voor onze leden. Bedrijven stellen onze leden in staat om het professionele veld te verkennen. Bedrijven zijn eerder geneigd samen te werken met een vereniging die zich professioneel presenteert.

De Carrièrecommissie (CC) speelt ook een belangrijke rol in het profileren van Sarphati naar sponsors en bedrijven. De CC kan veel betekenen voor bedrijven, en de activiteiten van de CC kunnen de band tussen Sarphati en haar sponsors aanzienlijk versterken.

Naast sponsors is het ook belangrijk om Sarphati goed te profileren naar andere partijen, zoals evenementlocaties en reisorganisaties. Ook deze partijen werken liever samen met een goed geprofileerde vereniging. Daarnaast is het onderhouden van een goede relatie en contact met de Universiteit van Amsterdam (UvA) en het academische programma belangrijk voor een soepele samenwerking, omdat deze partijen veel baat kunnen hebben bij elkaar. Het academische programma is immers Sarphati's grootste sponsor.

### **5.2 Sponsor strategy**

De afgelopen jaren is duurzaamheid een belangrijk thema geweest dat Sarphati graag terugzag bij potentiële sponsors en bestuur XVI zal deze lijn voortzetten.

Het onderhouden van contact met bestaande sponsors is van groot belang, zowel tijdens de periode waarin een lopend contract afloopt als gedurende het hele jaar. Daarom zal er minstens drie keer per sponsor jaar contact zijn met de sponsors: bij het afsluiten of vernieuwen van een contract, halverwege het sponsorjaar, en tegen het einde van het contract. Halverwege het sponsorjaar zal worden beoordeeld of de betreffende sponsor tevreden is met Sarphati, of Sarphati nog iets extra's voor hen kan betekenen, en om hen te herinneren aan de mogelijkheden binnen hun sponsorpakket die ze mogelijk nog niet hebben benut. Enkele maanden voordat het contract afloopt, zal er opnieuw contact zijn met de betreffende sponsor om de verlenging van het contract en eventuele wijzigingen of voortzetting van het sponsorpakket te bespreken. Indien de sponsors of Sarphati hier behoefte aan hebben, is het natuurlijk mogelijk om vaker contact te hebben dan drie keer per jaar. Daarnaast zal er logischerwijs meer contact zijn met bedrijven die evenementen organiseren, zoals inhouse dagen.

Dit jaar zal Sarphati haar sponsors ook onder de aandacht brengen van haar leden via evenementen, sociale media en de website. Dit versterkt Sarphati's profiel bij sponsors en biedt Sarphati-leden vele mogelijkheden om informatie te verkrijgen over deze bedrijven en potentiële stage- of baanmogelijkheden.

Alle sponsors van Sarphati worden uitgelicht op de website van Sarphati onder het tabblad "bedrijfsprofielenpagina". Hier wordt over elke sponsor een korte beschrijving gegeven. Sponsors kunnen ook testimonials schrijven om verder te illustreren wat ze doen.

Op de website is ook de Carrièrebank te vinden. Hier kunnen bedrijven vacatures plaatsen die leden gemakkelijk kunnen bekijken. Sarphati is verplicht dit goed te keuren voor al onze partners en bedrijven die hierom vragen, niet alleen voor sponsors. Indien gewenst, zal bestuur XVI dit promoten, samen met het plaatsen van vacatures op onze LinkedIn-pagina, waarvoor een vergoeding wordt gevraagd. LinkedIn bereikt tenslotte meer mensen. De website heeft ook een Stagebank, waar leden gemakkelijk stages kunnen vinden. Wanneer partners vragen om een stage te promoten op de website, is Sarphati verplicht dit te doen.

Naast de website maakt Sarphati uitgebreid gebruik van LinkedIn voor sponsoring. Op LinkedIn kan een groot publiek worden bereikt, aangezien de Sarphati-pagina meer dan 1.200 volgers heeft. Tegen een vergoeding kunnen onze partners ervoor kiezen om vacatures en advertenties op deze pagina te plaatsen.

Dit jaar zullen de LinkedIn-pagina, het bedrijfsdeel van de website en carrièregerichte evenementen ook meer worden gepromoot in samenwerking met het academisch programma. Dit kan onder andere posts en meldingen op de Canvas-pagina van studenten bevatten. Daarnaast zal er extra aandacht zijn voor het promoten van deze aspecten bij derdejaars studenten die vaak op zoek zijn naar stages of de arbeidsmarkt willen verkennen.

Veel van onze sponsors zijn direct gerelateerd aan het vakgebied. Er blijft echter de mogelijkheid voor bedrijven buiten het directe vakgebied om Sarphati te sponsoren. Dit biedt een groot aantal potentiële sponsors. Het geeft leden ook de kans om werkmogelijkheden of stages buiten hun directe vakgebied te verkennen. We zullen zorgvuldig overwegen wat deze bedrijven Sarphati kunnen bieden.

Sarphati wordt regelmatig benaderd door non-profitorganisaties die zichzelf willen promoten via de sociale media en website van Sarphati. Deze organisaties hebben vaak beperkte financiële middelen en zijn mogelijk minder interessant qua carrière voor onze leden. De mogelijkheid om relaties met hen op te bouwen blijft echter bestaan, maar alleen als ze waardevol zijn voor onze leden.

Bestuur XV stelde het doel meer verschillende soorten sponsors aan te trekken en dit doel is gedeeltelijk bereikt. Met de aanwinst van ELBA-rec heeft Sarphati een technologische sponsor binnengehaald en dit jaar willen wij, als bestuur XVI, blijven proberen om meer verschillende soorten sponsors aan te trekken. De reden hiervoor is dat de meeste sponsors van Sarphati uit uitzendbureaus bestaan en wij, als bestuur XVI, willen op zoek gaan naar andere soorten sponsors (technologisch en overheidsinstanties). Het Ruimte en Duurzaamheid-departement van de Gemeente Amsterdam is bijvoorbeeld een instantie die wij willen benaderen.

## **Hoofdstuk 6 - Financiën**

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe bestuur XVI het financiële gedeelte van studievereniging Sarphati wil regelen.

### **6.1 Transacties**

Het werken met contant geld is door bestuur XIV volledig afgeschaft. Het uitgangspunt voor bestuur XVI is, net als voorgaande jaren, om te werken via internetbankieren. Hiervoor wordt de betaalmethode ECWID gebruikt, die door bestuur XIV is geïntroduceerd. Hiermee wordt de webshop beheerd en kunnen mensen onder andere merchandise en tickets kopen.

Betalingen met deze methode verlopen via Mollie. Mollie is zeer betrouwbaar en dankzij deze methode is het ook voor internationale studenten mogelijk om tickets voor activiteiten en merchandise te kopen. Internationale studenten kunnen niet allemaal met iDeal betalen, dus gebruiken we hiervoor ook creditcard- en debitcardtransacties op de site, of de internationale leden kunnen naar de zaal komen om met SumUp te betalen. Dit is echter alleen als hoge uitzondering; het is voor ons en voor hen makkelijker om meteen te betalen, dan is alles direct afgehandeld.

bestuur XVI zal SumUp ook als betaalmethode voor betalingen op de site behouden. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het verkopen van truien in de kamer en het verkopen van tickets aan de deur van feesten. Bestuur XV heeft aangegeven dat dit een handige en snelle manier is om dergelijke verkopen te doen, dus we zijn van plan deze trend voort te zetten.

## **6.2 Declaraties**

Het indienen van declaraties is een mogelijkheid voor commissieleden om tijdens een activiteit of reis aankopen te doen in het belang van de vereniging en haar leden, indien dit niet rechtstreeks door de penningmeester of secretaris kan worden gedaan. Dit is van belang voor de financiële administratie. bestuur XVI wil dit jaar handhaven dat declaraties online worden ingediend. In zo'n geval staat er op de website een formulier dat moet worden ingevuld, inclusief een ontvangstbewijs. Dit kan vervolgens worden gemaïld naar de penningmeester van bestuur XVI. Alle facturen, transacties en declaraties zijn sinds vorig jaar beschikbaar in Dropbox, en dit zal dit jaar niet veranderen. Wel zal er een aparte map worden aangemaakt voor de facturen, met een onderscheid tussen de commissies. Dit maakt het een stuk eenvoudiger voor de KCC en de penningmeester. De penningmeester zal er ook op toezien dat alle declaraties die worden gedaan, conform het beleid worden verwerkt. Dit betekent dat de transactie in overleg met de penningmeester moet worden gedaan en dat het 'Declaratie Formulier' daarna correct moet worden ingediend. Zonder deze actie is het niet mogelijk om alles op orde te houden, dus is het een vereiste bij het aangeven om het geld terug te krijgen.

## **6.3 Bankieren**

SV Sarphati blijft het komende jaar bij de ING. Gelukkig hebben we van de Kascontrolecommissie vernomen dat het overschrijven van een nieuwe penningmeester naar de zakelijke rekening en het aanvragen van creditcards en debitcards voor deze persoon een stuk eenvoudiger is geworden. Dit heeft ertoe geleid dat we ervoor hebben gekozen om, mede door het vereenvoudigde beleid van ING, voorlopig bij deze bank te blijven. Dit komt ook doordat het vrij lastig is om als studievereniging geaccepteerd te worden door de meeste andere banken.

## **6.4 Kas Controle Commissie**

De Kas Controle Commissie (KCC) vervult een belangrijke rol binnen de vereniging. De commissie heeft als hoofdtaak het controleren van de boekhouding, wat de financiële continuïteit van de vereniging waarborgt. De KCC draagt nieuwe leden voor bij de Algemene Ledenvergadering (ALV), waar beslist wordt over de benoeming van dit commissielid conform de statuten van de vereniging. Traditioneel gezien wordt de aftredende



penningmeester voorgedragen als nieuw lid van de KCC. Dit betekent dat er binnen de KCC voldoende kennis aanwezig is om haar belangrijke taken naar behoren te vervullen. Dit betekent dat als alles goed gaat, de huidige penningmeester Lucas Klerks de nieuwste toevoeging aan de KCC wordt.

Bestuur XIII heeft een extern KCC-lid geïntroduceerd. Dit is de afgelopen 2 jaar een goede aanvulling gebleken. Daarom wil bestuur XVI deze behouden. Miles Hofstee, het huidige externe lid, stopt helaas. De penningmeester is samen met de huidige penningmeester op zoek naar een nieuw extern lid.

Vorig jaar zaten er 6 leden in de KCC vanwege het Lustrum, maar volgend jaar zijn het de laatste vier penningmeesters plus een extern lid. Het externe lid kan objectief naar de studievereniging kijken.

## **Hoofdstuk 7 - Toelichting op de conceptbegroting van Kandidaatsbestuur XVI**

Kandidaatsbestuur XVI presenteert met trots de conceptbegroting van Studievereniging Sarphati. In samenwerking met Lucas Klerks (penningmeester bestuur XV), de Kascommissie (KCC) en Renee Schilperoort (Kandidaat-penningmeester bestuur XVI) is een mooi plan gemaakt voor alle geldzaken voor dit studiejaar. In de conceptbegroting worden, net als voorgaande jaren, diverse posten onder de loep genomen. Kandidaatsbestuur XVI streeft ernaar om nagenoeg quitte te spelen, met uitzondering van de onvoorziene kosten van € 500,-, waardoor we uiteindelijk een verlies van -€ 250,- zullen lijden.

### **7.1 Inkomsten**

Onder inkomsten vallen alle bedragen die binnenkomen, mits het een betaling betreft voor een specifieke betaalde activiteit (denk aan deelnemersbijdragen). De bijdrage van de Faculteit der Sociale Wetenschappen (CSW) valt hier niet onder. De inkomsten van Studievereniging Sarphati zullen bestaan uit de jaarlijkse contributie, geïnde sponsorgelden en de opbrengsten uit boekenverkoop.

#### **7.1.1 Contributie**

De contributie per lid wordt dit jaar verhoogd naar € 12,50. Dit betekent dat de verhoging die al een tijdje in de planning stond, en vorig jaar zelfs door bestuur XV is onderzocht, eindelijk wordt doorgevoerd. Dit heeft te maken met het feit dat er volgens de KCC sinds 2010 geen verhoging meer heeft plaatsgevonden. Wel zijn de prijzen van alles gestegen. Vanwege de steeds verder oplopende inflatie is besloten de verhoging door te voeren na de aankondiging van de aanstaande verhoging door bestuur XV, en dat de hogere contributie eindelijk gaat plaatsvinden.

Er werd uitgegaan van 700 betalende leden, die allemaal € 12,50 zouden betalen. Dit komt neer op € 8750.

### **7.1.2 Sponsorgeld**

Sponsorgeld is een van de belangrijkste inkomstenbronnen van Sarphati. In overleg met Ben Wetzels, Kandidaat-commissaris externe zaken, is de sponsordoelstelling vastgesteld op € 8750,-. Dit is ook gebeurd na advies van het huidige bestuur, dat de sponsordoelstelling van € 8000,- ruimschoots heeft gehaald.

### **7.1.3 Boekenverkoop**

De afgelopen jaren is gebleken dat de boekenverkoop gestaag terugloopt. Vorig jaar waren de inkomsten ook lager dan verwacht, waardoor de inkomsten uit boekenverkoop dit jaar voorzichtig zijn ingeschat op € 500,-, wat een stuk lager is dan de afgelopen jaren.

## **7.2 Verlies**

In voorgaande jaren is de begroting meerdere malen opgesteld met het oog op verlies. Kandidaatsbestuur XVI wil hier ook op begroten. Het gaat hierbij om een verlies van € -250,-, voor wat betreft onvoorziene kosten. Ervaring leert dat er meestal een positief resultaat is, maar als er inderdaad onvoorziene kosten zijn, zoals de eventuele aanschaf van een nieuwe, duurdere camera, dan kunnen de onvoorziene kosten worden gebruikt. De huidige camera werkt op dit moment, maar Kandidaatsbestuur XVI, de KCC en Bestuur XV zijn nog op zoek naar een nieuw, duurzamer alternatief.

### **7.2.1 Activiteiten in de introductieperiode**

De introductieperiode is van groot belang voor het verwelkomen van de nieuwe eerstejaarsstudenten. In deze periode maken de nieuwe studenten kennis met de studievereniging Sarphati en de gehele opleiding Human Geography & Planologie. De opleiding reserveert hiervoor een aanzienlijk bedrag, namelijk € 2500,-. Dit bedrag wordt gebruikt voor de introductieactiviteit, wat een leuke activiteit wordt met een educatief tintje. Vorig jaar was het een volledig educatieve activiteit, maar dat viel helaas erg tegen. De introductieactiviteit dit jaar wordt een boottocht. Ook de vossenjacht valt hieronder en een activiteit in het midden van het jaar.

### **7.2.2 Merchandise**

Het doel van Kandidaatsbestuur XVI is om over te stappen op een nieuw type merchandise. We willen bepaalde lijnen uitbrengen met een iets hogere kwaliteit en een uitgebreider design. De Sarphati sokken zijn al uitverkocht, maar we hebben nog een grote voorraad truien. Tijdens het introductiekamp willen we de truien meenemen en verkopen met de SumUp. Deze optie blijft het hele jaar beschikbaar, maar we zullen geen nieuwe openers, truien en sokken meer bestellen. De verkoopprijs voor de truien blijft € 12,90, de prijs waarvoor ze door Bestuur XIV zijn gekocht.

In principe is de merchandise normaal gesproken quitte, maar dit jaar willen we werken met het pre-orderen van nieuwe kledinglijnen. Dit is geïnspireerd op de shirts van de Verre Reiscommissie van dit jaar, die een heel mooi design hadden dat erg aansprak. De optie moet dit jaar dus beschikbaar zijn voor leden om kledingstukken te pre-orderen. Daarnaast willen we leden mogelijk laten meedenken, waarbij we kiezen welk design van een lid de definitieve lijn wordt. We willen dus verlies maken op de merchandise, omdat we deze nieuwe kleding

voor de eerste lijn goedkoper willen aanbieden dan de inkoopprijs. Dit is ook om de nieuwe kleding te promoten. De nieuwe kledinglijn zal voornamelijk bestaan uit grotere items, waarschijnlijk beginnend met shirts. Daarnaast zal de resterende voorraad truien worden gerekend als € 500,- kosten, vanwege een investering van Bestuur XIV.

Als er echter nog steeds problemen zijn met de huidige camera van de secretaris, zal een deel van het budget dat nu wordt geïnvesteerd in de merchandise worden geïnvesteerd in een nieuwe camera. De Kandidaat-secretaris, Kandidaat-penningmeester en de KCC zullen dan kijken wat de meest duurzame en beste optie is, waarvoor dit budget eventueel zal worden gebruikt. Als dit het geval blijkt te zijn, worden de nieuwe merchandise-items aangeboden op basis van de kostprijs, en zal er dus geen korting zijn voor de eerste lijn.

## **7.3 Kosten voor de vereniging**

Om een vereniging draaiende te houden, moeten er bepaalde kosten worden gemaakt. Deze kosten worden volledig gedekt door de CSW, en worden 'kosten voor de vereniging' genoemd. De kosten zijn ten opzichte van vorig jaar voor veel items gestegen.

### **7.3.1 Website**

De website is van groot belang voor de vereniging. Hier kunnen leden en externen informatie opzoeken en kennismaken met de vereniging. Daarnaast speelt dit medium een cruciale rol bij het werven van sponsors.

De kosten van de website zijn ten opzichte van vorig jaar gestegen naar € 750,-. Dat bedrag blijft voor ons gelijk. Weebly vraagt ook geld voor de optie om de website in het Engels te vertalen. Op dit moment gaan de secretaris en Kandidaat-secretaris samen met de KCC kijken naar de aangegeven veiligheidsrisico's. Deze maken geen deel uit van de conceptbegroting van Kandidaatsbestuur XVI.

### **7.3.2 Bank**

De bankkosten zijn de afgelopen jaren om een aantal redenen gestegen. Een daarvan is de website, waaraan de betaalmethode Mollie is toegevoegd. Dit is een betaalmethode die nodig was voor het ECWID-programma, waaraan transactiekosten zijn verbonden. Ook debit- en creditcards kunnen als betaalmethode voor de webshop worden gebruikt. Hierdoor kunnen internationale studenten makkelijker tickets en merchandise kopen. Deze transactiekosten worden volledig door studievereniging Sarphati betaald. In overleg met de penningmeester van bestuur XV (Lucas Klerks) en de Kandidaat-penningmeester van bestuur XVI (Renee Schilperoort) is besloten om de totale kosten te begroten op € 1250,-, die volledig aan de CSW worden gedeclareerd. Deze keuze is gemaakt omdat bestuur XV het met dezelfde begroting goed heeft gedaan.

### **7.3.3 Conscribo**

Studievereniging Sarphati maakt dit jaar ook gebruik van het boekhoudprogramma Conscribo, waarmee de financiën van de vereniging het hele jaar door transparant zijn. De kosten voor Conscribo bedragen € 350 per jaar en worden volledig gedeclareerd bij de CSW.

### **7.3.4 Deelnames & Verzekeringen**

Hieronder vallen de bijdragen aan de FV-FMG en diverse verzekeringen, alsmede de transactiekosten van SumUp. Omdat er ten opzichte van vorig jaar geen grote wijzigingen zijn waardoor de kosten zouden stijgen, zijn de kosten gelijk aan die tijdens bestuur XV. Samen bedragen deze kosten € 250 en worden volledig gedeclareerd bij de CSW.

### **7.3.5 NGPS**

Jaarlijks organiseren de vijf geografische en planologische studieverenigingen een symposium. De kosten voor het organiseren van deze NGPS bedragen € 350, wat iets hoger is dan vorig jaar. Deze kosten worden volledig gedeclareerd bij de CSW. Dit komt mede doordat inflatie ook een rol speelt bij de organisatie van NGPS. Hierdoor zijn de kosten € 80 duurder. Daarnaast is met de deelnemende organisaties afgesproken dat er een budget is van € 350, waarin ook een deel onvoorziene kosten is opgenomen.

### **7.3.6 Promotiemateriaal**

Deze post zal dit jaar voor meerdere doeleinden worden gebruikt, waaronder het drukken van hoogwaardige uitnodigingen voor de Constitutieborrel voor een professionele uitstraling naar andere verenigingen. Ook worden er kerstkaarten naar alle actieve leden en de zusjes verenigingen gestuurd, die we professioneel laten drukken.

### **7.3.7 Kantoorartikelen**

Deze post omvat de artikelen die nodig zijn om administratieve werkzaamheden uit te voeren. Hieronder valt ook de licentie van de DU & de Almanak, die nu al € 130,- bedraagt. Als hier nog enkele administratieve attributen aan worden toegevoegd, zal deze post uiteindelijk € 200,- bedragen, die volledig aan de CSW worden gedeclareerd.

### **7.3.8 Statuten**

Dit jaar zullen de statuten hoogstwaarschijnlijk gewijzigd moeten worden. Dit is nodig vanwege de Nederlandse wet, die voorschrijft dat we onze statuten voor 2026 moeten wijzigen om te voldoen aan de nieuwe regels. Om de paar jaar moet dit gebeuren, en in dit geval is dat in ons jaar. Kandidaatsbestuur XVI krijgt de taak om dit te doen. De besturen XV, XIV en XIII hebben allemaal € 250 gereserveerd, wat waarschijnlijk genoeg is om de statuten te wijzigen, dus we hebben hier geen budget voor.

## **7.4 Kosten voor het bestuur**

In deze paragraaf worden de posten toegelicht waaraan Sarphati meer geld uitgeeft dan dat er in komt.

Ten eerste zijn er enkele kosten die het bestuur, zoals elk jaar, maakt om de vereniging goed te kunnen vertegenwoordigen. Deze kosten blijven ook dit jaar hetzelfde, behalve de post 'bestuursactiviteiten'.

### **7.4.1 Constitutieborrel**

De constitutieborrel is een belangrijke gelegenheid om de banden tussen de verenigingen te versterken. Gezonde relaties tussen verenigingen zijn belangrijk. Omdat de verenigingen op

elkaar lijken, kunnen ze van elkaar leren en op elkaar voortbouwen. Eerdere besturen hebben een mooie traditie van de constitutieborrel gemaakt en Kandidaatsbestuur XVI zet deze graag voort. Het bestuur van studievereniging Sarphati organiseert daarom elk jaar een eigen constitutieborrel. Tijdens deze borrel is het gebruikelijk om mede besturen gratis drankjes aan te bieden en moeten er attributen worden aangeschaft. Bestuur XV heeft ervoor gekozen om deze post iets te verhogen, gezien de steeds stijgende prijzen van bier, wijn en andere dranken. Dit budget van € 600,- handhaven we dit jaar.

#### **7.4.2 Bestuurskleding**

Hoewel het bestuur altijd een benaderbare houding heeft richting de leden, vertegenwoordigt het de vereniging ook bij formele gelegenheden. Denk hierbij aan bedrijfsbezoeken, congressen en netwerkbijeenkomsten. In deze situaties is het belangrijk dat de bestuursleden een representatieve uitstraling hebben. Op deze manier houdt Kandidaatsbestuur XVI de goede naam van studievereniging Sarphati bij onze partners in stand. Net als voorgaande jaren wordt er geïnvesteerd in pakken voor het Kandidaatsbestuur. Omdat het aantal bestuursleden gelijk blijft, geldt dit ook voor deze post. De vereniging heeft dus € 100 per persoon beschikbaar, wat neerkomt op een totaal van € 500. De overige kosten worden door de toenmalige bestuursleden zelf gedekt.

#### **7.4.3 Bestuursactiviteiten**

Deze post vergoedt activiteiten die de bestuursleden van studievereniging Sarphati ondernemen in het belang van de vereniging. Denk hierbij bijvoorbeeld aan bijscholingen. In Kandidaatsbestuur XVI heeft een van de leden al een BHV-certificaat. Dit scheelt een deel van de kosten. Het budget is teruggebracht tot € 300 om 2 andere leden de mogelijkheid te geven hun certificaat te halen. Er zou ook een mogelijkheid kunnen zijn dat andere Kandidaatsbestuursleden hun certificaat via werk halen, en in dat geval kunnen twee anderen de cursus volgen. Wij willen graag dat op elke maartreis en elke activiteit of trip een bestuurslid aanwezig is met een BHV certificaat.

#### **7.4.4 Relatiegeschenken**

Naast het organiseren van een eigen constitutieborrel bezoekt het bestuur van studievereniging Sarphati ook de constitutieborrel van andere, verwante verenigingen. Traditioneel wordt een relatiegeschenk gegeven om de band met de betreffende vereniging te versterken. Deze relatiegeschenken worden gekocht vanaf een budget van € 100.

### **7.5 Uitgaven aan leden**

Naast de uitgaven aan het bestuur zijn er ook uitgaven die het bestuur maakt die direct ten goede komen aan de leden. Deze uitgaven staan onder dit kopje.

#### **7.5.1 Actieve ledenactiviteiten**

Actieve leden zijn binnen onze vereniging zeer geliefd. Zij zijn immers onmisbaar om de vereniging draaiende te houden. Kandidaatsbestuur XVI is alle actieve leden zeer dankbaar voor hun vrijwillige inzet, die ten goede komt aan de gehele vereniging. Als tegenprestatie voor het vrijwilligerswerk dat de actieve leden gedurende het jaar verrichten, worden er door

het bestuur twee actieve leden activiteiten georganiseerd. Naast uitgaven kent deze post ook inkomsten, omdat er een deelnamebijdrage wordt geheven. De inkomsten worden berekend op 30 maal € 30, wat de bijdrage van het actieve ledenweekend zal zijn, en wij willen hier € 2600 voor betalen vanuit Sarphati.

### **7.5.2 Reservering voor internationalisering**

Als Kandidaatsbestuur XVI hebben wij ervoor gekozen om de € 250 die bestuur XIV reserveert voor internationalisering te laten staan. Binnen ons concept begroting hebben we de AC en de EAC al meer geld per activiteit gegeven en ook de borrels hebben wat meer budget, wat we willen gebruiken om de activiteiten goedkoper en aantrekkelijker te maken voor zowel Nederlandse als internationale studenten. Daarnaast hebben we ervoor gekozen om zelf €250 te reserveren voor de komende besturen, wat uiteindelijk kan resulteren in een mooi budget dat gebruikt kan worden voor een integratieactiviteit die zich richt op internationale studenten aan het begin van een nieuw jaar. Als het volgende bestuur ook wat geld inlegt, kunnen zij aan het begin van het nieuwe jaar iets organiseren waar Nederlandse en internationale studenten kunnen integreren met Sarphati en elkaar. Als Kandidaatsbestuur XVI willen we vooral het persoonlijke contact en de onderlinge banden gebruiken om de studievereniging aantrekkelijker te maken voor internationale studenten.

### **7.5.3 Reservering voor Lustrum IV**

Kandidaatsbestuur XVI zal dit jaar een reservering maken van €2000, bedoeld voor Lustrum IV. Sinds bestuur XV is er een bijdrage van €2000 aan het lustrum, waarmee we de stijgende inflatie willen blijven tegengaan.

### **7.5.4 Borrels**

Onder deze post vallen de kosten die gemaakt worden voor het organiseren van speciale borrels zoals de oude bestuursborrel, maar ook de kosten die gemaakt worden voor reguliere borrels. Bestuur XIII is begonnen met het organiseren van een aantal borrels speciaal voor de masterstudenten. Kandidaatsbestuur XVI wil dit graag voortzetten en daarom wordt hiervoor € 200 extra beschikbaar gesteld, naast de € 800 voor borrels die al beschikbaar was. Na het succes van de open podia, georganiseerd door besturen XIII en XIV, zal er ook dit jaar weer een open podium zijn. Hiervoor reserveren we € 400. De rest van het budget is voor de borrels en de internationalisering en aantrekkelijkheid van de borrels. Het totale budget is € 1350.

### **7.5.5 Mobiele applicatie**

SV Sarphati heeft al drie jaar een eigen mobiele applicatie. Deze omgeving is specifiek bedoeld als omgeving voor actieve leden van de vereniging. De kosten van de applicatie zijn ook afhankelijk van het aantal actieve gebruikers. Kandidaatsbestuur XVI streeft voor de begroting van dit jaar naar ongeveer hetzelfde aantal gebruikers als vorig jaar. De totale kosten voor de aanvraag bedragen dus circa € 1100,-, waarvan € 250,- wordt gedeclareerd bij het CSW.

### **7.5.6 KCC & RvA**

Net als de andere actieve leden zetten ook de Kas Controle Commissie (KCC) en de Raad van Advies (RvA), bestaande uit leden met bestuurservaring, zich gedurende het jaar vrijwillig in voor de vereniging. De afgelopen vier jaar is daarom aan het einde van het jaar een cadeauaangeschaft voor de leden van beide organen. Kandidaatsbestuur XVI is van plan dit voort te zetten en heeft hiervoor vanaf het begin van het jaar € 350,- in de begroting gereserveerd. Dit is verdeeld in € 175,- voor de RvA en € 175,- voor de KCC.

### **7.5.7 Boodschappen vergaderingen**

Hieronder vallen de kosten van boodschappen voor de algemene ledenvergaderingen, voorzittersvergaderingen, penningmeestersvergaderingen en pro-ledenvergaderingen. Kandidaatsbestuur XVI handhaaft de verhoging die door bestuur XV is ingevoerd.

### **7.5.8 Bestuurskamer**

De Sarphatikamer is in gebruik sinds bestuur X en sindsdien is er door voorgaande besturen veel aan gedaan. Bestuur XIII & XIV hadden hiervoor minder geld over, omdat de kamer in goede staat was. Bestuur XV heeft een aantal dingen in de zaal gedaan. Kandidaatsbestuur XVI wil het budget iets verlagen, omdat we dit geld liever aan onze leden besteden. Het budget bedraagt € 250,-.

## **7.6 Commissies (quitte)**

Naast zaken die door het bestuur worden geregeld, wordt een groot deel van de activiteiten van de vereniging georganiseerd door de commissies. Budgettair gezien zijn deze in twee groepen te verdelen. Ongeveer de helft van de commissies draait quitte, de andere helft ontvangt geld van de vereniging om activiteiten te organiseren, en maakt dus verlies. Onder deze rubriek vallen de commissies die quitte draaien.

### **7.6.1 Wintersportcommissie**

De omzet binnen de wintersportcommissie is afhankelijk van de prijs van het reisgezelschap. Net als vorig jaar wordt dit direct doorberekend aan de leden die op wintersport gaan. Het is dus moeilijk te zeggen hoe duur de reis wordt, maar in ieder geval is het quitte, dus alle opbrengsten van de reis gaan rechtstreeks naar de reisorganisatie en de reis.

### **7.6.2 Feest- en Borrelcommissie**

De FeBo organiseert dit jaar net als vorig jaar drie feesten. Daarnaast wordt er ook een gala georganiseerd, wat vorig jaar niet door de FeBo werd gedaan, maar door de Lustrumcommissie. Daarnaast worden alle inkomsten van de FeBo binnen de FeBo gebruikt, wat betekent dat de commissie quitte speelt. Ook willen we een themaborrel organiseren, dat kan een biercantus zijn of een ander thema, waarvoor we € 400 van het FeBo-budget willen inzetten. De exacte invulling van het thema wordt door de commissie samen met haar coördinator gedurende het jaar bepaald.

### **7.6.3 Den Uytvreter (DU)**

Het verenigingsblad Den Uytvreter brengt net als vorig jaar vier edities uit voor studenten Sociale Geografie en Planologie aan de Universiteit van Amsterdam. De drukkosten van de DU worden volledig vergoed door de CSW. Omdat de CSW-vergoeding voor het verenigingsblad losstaat van het overige CSW-geld, is het gebruikelijk om op dit item quitte te spelen.

### **7.6.4 Maartreizen (Verre-,Stads- en Rondreiscommissie)**

Bestuur XV heeft in het beleidsplan al aangegeven dat de reizen de komende jaren duurder kunnen worden, mede door inflatie. Kandidaatsbestuur XVI zal dit toepassen. Hierdoor is het mogelijk om voor verre reis bestemmingen te kiezen die verder weg liggen, in vergelijking met bijvoorbeeld de afgelopen jaren. Ook is het dan makkelijker om binnen de reis rond te komen en is er meer ruimte voor meerdere activiteiten dan een reis waarbij alleen de reiskosten en accommodatie worden gedekt.

We hebben ervoor gekozen om de stadsreis de vaste prijs van €400 te geven, de rondreis gaat naar €550 en de verre reis naar €750. Dit hebben we gedaan met als doel om meer bestemmingen te ontdekken en meer groepsactiviteiten te kunnen doen, maar toch redelijk te blijven. Door een aantal gezamenlijke activiteiten wordt de groep ook hechter, wat zorgt voor een nog meer onvergetelijke ervaring.

We hebben de afgelopen jaren ook veel landen en plekken verkend, waardoor de mogelijkheid van andere plekken met het huidige budget is uitgeput. Ook deze grenzen willen we verleggen. We houden het aantal deelnemers op 30, dit aantal zorgt voor een mooie balans tussen een redelijk aantal leden dat kan deelnemen en de mogelijkheid die er dan nog is om de activiteit te organiseren.

## **7.7 Commissies (verlies)**

Dan zijn er, zoals gezegd, de commissies die met verlies begroot zijn. Dit zijn dezelfde commissies als vorig jaar, maar dan zonder de Lustrumcommissie.

### **7.7.1 Almanak**

De Almanak is het jaarboek van studievereniging Sarphati dat elk jaar onder de leden verspreid wordt. Net als voorgaande jaren wordt de Almanak gedrukt door een professionele drukker. De kosten van de Almanak zijn vorig jaar al gestegen, maar vanwege inflatie worden deze nogmaals verhoogd met € 250,-. Daarmee komen de uiteindelijke kosten op € 2000,-.

### **7.7.2 Mastercommissie**

De jongste commissie van SV Sarphati organiseert volgend jaar vier activiteiten; één carrière- en opleidingsgerichte activiteit en drie sociale activiteiten. Er zijn momenteel 3 sociale activiteiten, een educatieve activiteit en een carrière-activiteit, met een gezamenlijke inkomstenbron van € 200. Naast de € 200 wil Sarphati ook nog eens € 500 uitgeven aan het budget om het leuk en aantrekkelijk te maken voor de masterstudenten.



### **7.7.3 Activiteitencommissie**

Net als vorig jaar organiseert de activiteitencommissie drie reguliere en drie sportactiviteiten. Sarphati is van plan om dit jaar weer carnaval te organiseren en ook het Sarphestival te organiseren. De reguliere activiteiten leveren wat op, de sportactiviteiten niet. De inkomsten uit de activiteiten samen zullen rond de € 800 liggen en Sarphati zal er € 1150 aan toevoegen uit eigen budget, een hoog bedrag dat ook deels te danken is aan het organiseren van het Sarphestival en het aantrekkelijker maken van de activiteiten voor de internationale studenten. Sarphati geeft €500 aan eigen budget uit aan het organiseren van het Sarphestival.

### **7.7.4 Introkampcommissie**

Het Introkamp is Sarphati's belangrijkste evenement voor ledenbehoud onder eerstejaarsstudenten. Hier starten zij hun Sarphati-opleiding en maken zij kennis met het bestuur, de commissies en de voorzitters van de vereniging. De studie heeft € 2500,- beschikbaar gesteld. Daarnaast zijn we uitgegaan van ongeveer 50 deelnemers die € 68,50,- betalen, wat samen met de verkoop van een aantal consumptiebonnen de inkomsten op € 6300,- brengt. Sarphati zelf legt er nog eens € 500,- bovenop om de nieuwe eerstejaars een onvergetelijke ervaring te bezorgen.

### **7.7.5 Weekendcommissie**

De Weekendcommissie organiseert twee weekenden: het oktoberweekend en het liftweekend. Het oktoberweekend speelt ook een rol in de zachte landing die de vereniging biedt aan eerstejaarsleden. De inkomsten van het oktoberweekend worden geraamd op € 4000,- vanwege de overschatting van vorig jaar. De inkomsten van het liftweekend worden begroot op € 3000,-. Daarnaast zal Sarphati € 1500,- toevoegen voor onvoorziene kosten en om te voorkomen dat de weekenden te duur worden.

### **7.7.6 Carrièrecommissie**

De CC organiseert drie inhouddagen. De kosten zijn alleen voor de aanschaf van relatiegeschenken. Daarnaast is er een informele netwerkactiviteit begroot. Deze activiteit wordt georganiseerd als een borrel. Het budget voor de borrel bedraagt € 400,-. Tot slot is er de netwerkbijeenkomst. Dit laatste item is voor Sarphati een van de belangrijkste evenementen van het jaar. De kosten van dit evenement worden gedekt door inkomsten en een verhoogd CSW-bedrag van € 400,-, omdat Kandidaatsbestuur XVI van mening is dat de CC een verhoging kan gebruiken, gezien de lage opkomst van de afgelopen jaren.

### **7.7.7 Commissie Educatieve Activiteiten**

De EAC heeft vijf activiteiten gedurende het jaar. Twee excursies, zowel in binnen- als buitenland, twee educatieve activiteiten en een culturele activiteit. De inkomsten uit de educatieve activiteiten en de culturele activiteit zijn laag gehouden, de inkomsten uit de excursies hoger. De inkomsten bedragen €1150, de bijdrage van de CSW bedraagt €1150 en Sarphati betaalt €1150 uit eigen budget. Hiermee willen we de studievereniging toch een educatieve kant geven en daarom vinden we het belangrijk om hierin te investeren. Ook willen we de vereniging aantrekkelijker maken voor de internationals, daarom hebben we de

EAC meer budget gegeven. Op deze manier hopen we met name voor deze activiteiten wat internationale studenten te trekken.

## **7.8 Onvoorziene kosten**

Tot slot heeft de begroting van Kandidaatsbestuur XVI, zoals gebruikelijk, een post voor onvoorziene kosten. Hiermee kunnen onverwachte financiële tegenvallers worden opgevangen. Hiervoor is €500 gereserveerd. Ook voor de activiteiten en reizen van commissies zullen onvoorziene kosten moeten worden berekend, dit bedraagt 5% van het totaalbedrag.